

#Supportyourlocals: Das Lübecker Kristallkontor ist online

06.04.2020, 11:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Kristallkontor*



Lübecker Kristallkontor ist online. [Foto: Benjamin Lorenz, Lübeck]

Mit einer groß angelegten Marketing-Kampagne wird in Lübeck der ökonomische Wandel eingeleitet. Ausgelöst durch behördliche Anordnungen im März 2020 sind zahlreiche Händler durch vorübergehende Geschäftsschließungen und damit verbundenen wirtschaftlichen Einbußen zum Umdenken angehalten.

Hinter dem Hashtag #supportyourlocals steht die Initiative des Lübecker Tourismus Marketings, Lübecker Händlern eine verstärkte Online-Präsenz zu bieten und mit Gutschein-Aktionen und Internetverlinkungen den Offline-Handel ins WorldWideWeb zu bringen.

Das Lübecker Unternehmen Kristallkontor ist mit einem eigenen Webshop dabei. "Unsere Artikel sind zwar vorrangig hochwertige Unikate, die unsere Kunden ganz traditionell vor Ort auswählen," sagt Geschäftsführerin Stephanie Zwerner, "dennoch sehe ich durch die gute Vernetzung des Lübecker Einzelhandels eine große Chance, auch Nischen-Produkte einem neuen Kaufverhalten anzupassen."

Mit dem Online-Angebot wird in erster Linie dem Tourismus zugespielt. Die beliebte Hansestadt in Schleswig-Holstein wird nicht nur von zahlreichen Besuchern geschätzt, es sind vor Allem die hohen Klickraten auf Online-Portale der Stadt, die jetzt zu einem starken Zugpferd für viele Händler Lübecks werden können.

Mit einem gelungenen Internet-Auftritt zeigt das Lübecker Kristallkontor unter www.kristallkontor.de eine Facette, den kommenden wirtschaftlichen Herausforderungen mit kreativer Entschlossenheit zu begegnen. Der Mitinhaber Steffen Dettmann betont: "Gerade unter den neuen Bedingungen ist es besonders wertvoll, sich mit lokalen Mitbewerbern im engen Schulterschluss gemeinsam zu positionieren." Er begrüßt die Initiative #supportyourlocals in Lübeck und sieht in dieser Strategie eine gute Möglichkeit, den touristisch geprägten Norden Deutschlands mit seinem traditionell lebendigen Handel auch online attraktiv zu halten.

Portrait

Kristallkontor GbR wurde im Jahr 2019 in der Hansestadt Lübeck von Stephanie Zwerner und Steffen Dettmann gegründet. Ziel ist es, die Ästhetik von Mineralien gestalterisch in Raumkonzepte einzubinden und so Design-Projekte anzuregen.

Durch geologische Fachexpertise (Univ.Diplom) mit internationaler Reputation und Vernetzung ist Steffen Dettmann in der Lage, auch Großprojekte zu realisieren.

News-ID: 1082939 • Views: 751 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1082939/Supportyourlocals-Das-Luebecker-Kristallkontor-ist-online.html>