

Für Firmen die Reisekosten senken

15.11.2006, 10:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *von Stein Travel Consulting*

Presseagentur: *Deike Uhtenwoldt*



Surfen, tippen, klicken - und fertig ist die Geschäftsreise? Wäre es so einfach, dann wäre Sebastian von Steins Geschäftsidee schlichtweg überflüssig. Aber der Touristikfachwirt und "Certified Travel Manager" ist überzeugt, daß dem nicht so ist: "Das Internet wird als Medium der Geschäftsreiseplanung vielfach überschätzt."

Beispiel: In einem mittelständischen Unternehmen beauftragt der Chef die Sekretärin, die günstigste Verbindung von Hamburg über Frankfurt nach München zu buchen. "Aber über das Internet mehr als einen simplen Hin- und Rückflug zu finden, ist alles andere als einfach", sagt der IT-Berater, der zuletzt für Lufthansa Systems in Frankfurt tätig war. "Und wenn die Sekretärin das dann nach langem Hin und Her geschafft hat, hat der Chef inzwischen den Termin geändert und der günstige Tarif ist schon vergeben." Auf Grund der Zeit, die die Sekretärin mit Suchen verbracht hat, spare das Unternehmen mit der Internetbuchung also gar kein Geld, bilanziert der Hamburger.

Der Gründer will mit seiner Geschäftsidee "Reiseoptimierung" beim Mittelstand ansetzen. "Ich analysiere die Einkaufswegen der letzten zwölf Monate, erstelle ein Konzept zur Optimierung und übernehme die Reisebüroausschreibungen." Im Schnitt könnten die Unternehmen 20 Prozent ihrer Reisekosten einsparen, lautet von Steins Kalkulation. Die Hälfte der erzielten Einsparungen läßt er sich auszahlen - nach Abzug des Honorars für die Prozeßanalyse. Sein Geschäftsmodell soll bundesweit funktionieren, hofft der 37jährige, der mit einem Münchner Unternehmensberater kooperiert.

Kontakt unter www.reiseoptimierung.de und Telefon (040) 35 70 59 87.

von Stein Travel Consulting
Uhlenhorster Weg 33
22085 Hamburg
Sebastian von Stein
Tel.: 040-35705987

Wir unterstützen Ihr Unternehmen im Geschäftsreisebereich mit unserem branchenspezifischen Know-how bei der Optimierung der direkten und indirekten Reisekosten.

Die Beratung erfolgt unter anderem in den Bereichen:

Portrait

Die Projekterfahrung reicht von der Analyse über Re-Design von Prozessabläufen bis zur Implementierung neuer Geschäftsprozesse und neuer Einkaufsstrategien. Unsere Beratung umfasst dazu die Auswahl einer geeigneten Internet Booking Engine (IBE), sowie Projektberatung und Durchführung bei der Einführung von Travel-Software und Firmenkreditkarten sind ebenso möglich, wie eine Reisebüroausschreibung. Regelmäßige Seminare bzw. Workshops unterstützen die Beratung.

News-ID: 108131 • Views: 149 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108131/Fuer-Firmen-die-Reisekosten-senken.html>