

Immobilienmarketing und 3D-Visualisierung

05.03.2020, 17:42 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Immograph GmbH*

Immograph: Seit 20 Jahren immer einen Schritt voraus

Stutensee, März 2020. Einer der Pioniere des modernen Immobilienmarketings feiert sein 20-jähriges Jubiläum: Im März 2000 gründete Dipl.-Ing. Gerd Geisler die Firma Immograph. Er war einer der ersten aus seinem Fachbereich, der konsequent neuste Technologien zur 3D-Visualisierung von Gebäudeplänen nutzte und weiterentwickelte.

Heute ist die Immograph GmbH mit ihren 15 Mitarbeitern am Firmensitz Stutensee ein erfolgreiches Unternehmen mit einer Vorreiterrolle: „Unser Team verfolgt die jüngsten Entwicklungen in der Immobilienpräsentation, prüft sie auf ihre Einsatzfähigkeit und adaptiert sie“, so Geisler. Neben den klassischen Werbemedien wie Exposé, Außenwerbung und Webseiten hat sich Immograph auf digitale Innovationen spezialisiert: 3-D-Visualisierung <https://www.immograph.de/3d-visualisierung/>, Immobilienfilme und Virtual Reality (VR).

Kunden wissen das fachliche Know-how zu schätzen

„Wir verstehen Immobilien“, lautet der Leitspruch des Geschäftsführers Gerd Geisler. Bereits in den 1990er-Jahren hatte er als Student der Architektur die Vision, ein Immobilienprojekt von der Präsentation im Gemeinderat bis hin zur Vermarktung mit den aktuellsten Visualisierungstechniken zu begleiten. Heute baut Immograph ganze Welten um eine Immobilie auf, inklusive Branding. Dafür steht ein gut eingespieltes Team aus engagierten Mitarbeitern bereit.

Für Immograph-Kunden ist es von Vorteil, dass die Spezialisten bereits vor der Vermarktung eingebunden sind. Denn es kommt immer wieder vor, dass architektonische Entwürfe nach der Visualisierung der Pläne optimiert werden. „Mit unserer Kompetenz sind wir ein nützliches Korrektiv im gesamten Projektzyklus“, sagt Thorsten Hellinger, der im Jahr 2002 als „zweiter Mann“ dazukam und inzwischen als Prokurist und Vertriebsleiter für die Immograph GmbH tätig ist.

Langfristige Kundenbeziehungen sprechen für sich

Namhafte Bauträger- und Immobilienfirmen, große Architekturbüros und kommunale Unternehmen zählen zum Kundenkreis. „Mit einigen arbeiten wir bereits seit mehr als 15 Jahren zusammen“, sagt Gerd Geisler. „Wir sind nah am Kunden, haben immer die Immobilie im Fokus. Wir denken mit und kümmern uns.“ Die gesamte Projektverwaltung ist transparent gestaltet und so organisiert, dass sich ein Kunde per Videokonferenz oder Screensharing mit dem Team verständigen und Daten 24/7 abrufen kann.

Der Geschäftsführer ist überzeugt: „Unsere Kunden profitieren davon, dass wir seit 20 Jahren auf ein Produkt spezialisiert sind: die Immobilie.“ Als Geisler in den 1990er-Jahren begann, sich für computerunterstützte Planung und Visualisierung zu interessieren, hatte die Fachwelt noch wenig Vertrauen in das Neue. Doch der Technikbegeisterte sah darin die Zukunft – und investierte Zeit, Geduld und Geld, um den Vorsprung seiner Firma auszubauen und aufrechtzuerhalten.

Der Erfolg seines Unternehmens gibt ihm Recht: In der Technologieregion Karlsruhe sowie in den Regionen Stuttgart und Rhein-Neckar, aber auch in anderen Teilen Deutschlands und Österreichs, tragen zahlreiche Immobilienprojekte die Handschrift der Immograph GmbH. Aufgrund der stetig wachsenden Nachfrage nach Immobilienmarketing <https://www.immograph.de/immobilienmarketing/>, Immobilienfilmen und VR-Touren, wurde im Jahr 2018 die ImmoFilm GmbH als 100%ige Tochtergesellschaft gegründet. Hier wird das Know-how im Bereich der 3D-Visualisierung und der VR-Technologien gebündelt.

Portrait

Interessenten profitieren von über 20 Jahren Erfahrung von Immograph GmbH. Die Spezialisierung liegt dabei auf ein Produkt: die Immobilie.

News-ID: 1079319 • Views: 472 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1079319/Immobilienmarketing-und-3D-Visualisierung.html>