

## Das Dilemma der Makler

04.03.2020, 11:04 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Businessporträts Selbermachen*

---



## Professionelle Immobilien-Fotos selber machen

Die effektive Kurzanleitung für Immobilienmakler  
und Privatverkäufer

Dieses E-Book hilft Immobilien-Maklern, selbst professionelle Fotos zu machen.

Immobilien-Makler hatten es in den letzten Jahren nicht leicht - trotz stetig steigender Häuser-Preise. Zuerst führte das Bestellerprinzip, nach dem der Auftraggeber für den Makler bezahlen muss statt des Käufers, zu einem drastischen Auftragsrückgang, und nun sind die Märkte praktisch leergefegt. Wie es einem Makler geht, lässt sich leicht anhand seines Portfolios feststellen. Wie viele Objekte sind gelistet, welche, und wie ist die Präsentation?

Interessanterweise scheinen viele Makler in schwierigen Zeiten gerade an dem wichtigsten Punkt schlechthin zu sparen: der Außenwirkung. Die Bildqualität der Inserate wird häufig den angebotenen Objekten in keinster Weise gerecht. Dunkle, schief und lieblos fotografierte Räume sollen Kunden locken, gestrüppige Außenaufnahmen einen guten ersten Eindruck hinterlassen.

Foto-Fachjournalist Sebastian Sonntag macht sich diesen Umstand zu Nutze und bietet Maklern für wenig Geld hilfreiche Unterstützung in Form eines ausführlichen digitalen Foto-Kurses. Das E-Book ist erhältlich auf [www.businessfotos-selbermachen.de](http://www.businessfotos-selbermachen.de) und beinhaltet 36 Seiten expliziten Fachwissens. Das PDF ist verständlich bebildert und enthält alle Tipps und Tricks, die man als Makler benötigt, um in kurzer Zeit und ohne viel Vorerfahrung seine Außenpräsentation spürbar zu verbessern - und dadurch die Geschwindigkeit und Qualität der Abschlusses deutlich zu verbessern.

Besonders Makler, die bereits bisher auf einen professionellen Fotografen verzichtet haben, werden überrascht sein, welche Wirkung helle, gerade und einladend anmutende Fotoaufnahmen auf potenzielle Kunden haben. Gleiches gilt

übrigens auch für private Häusle-Verkäufer. Der Text wurde zwar explizit für Profis konzipiert, gerade Hausbesitzer mit etwas Kamera-Erfahrung werden von Sonntags Experten-Wissen aber spürbar profitieren - und so ihr Heim einem glücklichen neuen Besitzer zuführen.

## **Portrait**

Sebastian Sonntag ist Diplom-Psychologe, professioneller Fotograf und Foto-Fachjournalist. Er arbeitet für renommierte Foto-Fachmagazine bei Burda, die DigitalPhoto, das fotoMAGAZIN und weitere Fachzeitschriften. Mit Online-Videokursen und einem E-Book über Modefotografie konnte er sich bereits in der Vergangenheit einen Namen machen.

---

News-ID: 1079031 • Views: 347 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1079031/Das-Dilemma-der-Makler.html>