

Apfelfondue - Autobiografische Geschichten

25.02.2020, 12:04 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *trdition GmbH*

Presseagentur: *trdition GmbH*



"Apfelfondue" von Heike Langschuh

Heike Langschuh lässt die Leser in "Apfelfondue" an ihrem Leben teilhaben.

Oft muss man keine Geschichten erfinden, wenn das eigene Leben einem genug Material gibt, um ein Buch zu füllen.

Das dachte sich auch die Autorin dieses Buches und erlaubt den Lesern mit ihren Geschichten einen Einblick in das Leben einer recht normalen Frau. Sie ist eine Mutter, eine Hausfrau, eine Arbeiterin, aber auch eine Ehefrau und Freundin. Jede dieser Rollen spielt in ihrem Buch eine wichtige Rolle. Sie zeigt mit ihrer Geschichte, wie viele unterschiedliche Rollen eine durchschnittliche Frau im Leben einnehmen muss - und wie oft dies als selbstverständlich angesehen wird.

Das Buch "Apfelfondue" von Heike Langschuh ist so abwechslungsreich wie das Leben selbst und liefert den Lesern eine angenehme Lektüre, die einerseits leicht verdaulich ist, aber zugleich auch zum Nachdenken anregen kann. Leser, die Alltagsgeschichten lieben und gerne mehr über das Leben von anderen Menschen erfahren, werden dieses Buch genießen und viel Lesespaß finden.

"Apfelfondue" von Heike Langschuh ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7482-9731-4 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID118392>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierende Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes

Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1078093 • Views: 314 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1078093/Apfelfondue-Autobiografische-Geschichten.html>