

Regina Rittich gewinnt das Projekt Kundenkarte der Deutschen Post AG

29.04.2004, 12:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Rittich*

Hamburg – Regina Rittich, Freie Unternehmensberaterin für Database Management, konnte das Projekt Kundenkarte der Deutschen Post AG für sich gewinnen. Regina Rittich realisiert datenbank-technische Analysen unter Berücksichtigung der hohen Sicherheitsstandards.

Zu ihrem Aufgaben- und Beratungsbereich gehören die Bearbeitung der Adressen wie zum Beispiel Qualifizierung und Database Management, Analyse und Auswertung. Dabei setzt das Projekt Kundenkarte hier auf ihre Kernkompetenz als erfahrene Database-Managerin.

Leistungsspektrum der POSTCARD

Mit der POSTCARD soll die tägliche Zusammenarbeit zwischen den Geschäftskunden und der Deutschen Post erleichtert und Abläufe vereinfacht werden. Die POSTCARD eröffnet bundesweit die Möglichkeit der bargeldlosen Zahlung von Produkten und Dienstleistungen der Deutschen Post in den Filialen, Geschäftskundenfilialen und Großannahmestellen. Weitere Informationen zur POSTCARD erhalten Sie unter www.deutschepost.de

Regina Rittich war vor ihrem Eintritt in die Selbständigkeit mehrere Jahre bei dem Direktmarketing-Unternehmen iQ.Serve als EDV-Leiterin für die Reorganisation und Optimierung sämtlicher EDV-Prozesse verantwortlich. Zuvor war Sie als EDV-Koordinatorin bei der Siemens IT-Service GmbH tätig. In dieser Funktion übernahm sie die Verantwortung für Koordination und Abgleich verschiedener unternehmensübergreifender Datenbanken. 1992 gründete Regina Rittich mit Volker Beyerlein die R & B Consulting GmbH und baute dort als Geschäftsführerin das Implementierungsgeschäft von Software Change und Configuration Management maßgeblich auf. Zuvor war sie Mitgründerin der deutschen Vertriebsniederlassung Softool GmbH. Dort gehörte zu ihren Aufgaben als Marketingverantwortliche die Einführung des Software Change und Configuration Management-Tools in den deutschen Markt. Ihren beruflichen Werdegang startete sie nach Abschluss des Pädagogikstudiums mit dem Schwerpunkt Statistik bei der Deutschen BP AG und bei Roland Berger.

Portrait

Weitere Informationen zu Regina Rittich erhalten Sie unter Tel. 040/22810-275 oder unter regina.rittich@dialeasy.de

News-ID: 10775 • Views: 2735 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10775/Regina-Rittich-gewinnt-das-Projekt-Kundenkarte-der-Deutschen-Post-AG.html>