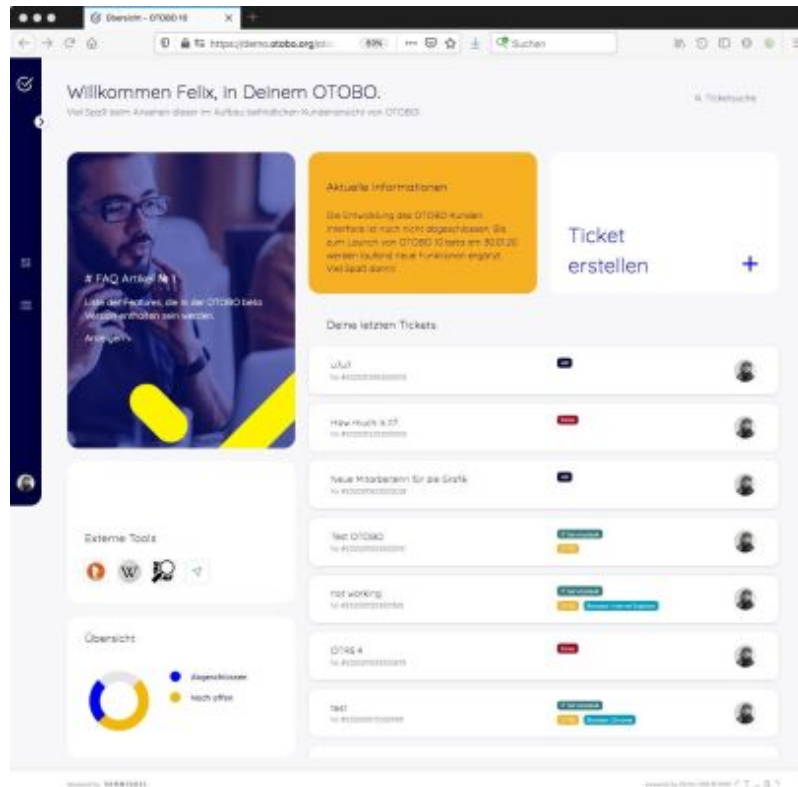


## Rother OSS veröffentlicht OTOBO 10 beta – neuer Open Source Helpdesk auf Basis der ((OTRS)) Community Edition

31.01.2020, 12:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Rother OSS GmbH*



Das vollständig überarbeitete OTOBO Kundenportal im Preview

Bewährte Basis, erweiterte Funktionalität, modernes Kundenportal – 100 % kostenfrei

Straubing, 30.01.2020 – Mit OTOBO präsentiert der seit 2011 auf Business Services rund um OTRS und später die ((OTRS)) Community Edition spezialisierte IT-Dienstleister Rother OSS einen eigenen Fork auf Grundlage des bewährten Ticketsystems. OTOBO ist komplett kostenfrei, punktet mit moderner Optik und umfassender Funktionalität. OTOBO 10 beta steht auf <https://otobo.de/download/> zum Download und Testen bereit. Außerdem gibt es dort Previews von Kunden- und Agentenoberfläche.

Das erste Stable Release soll noch im ersten Quartal 2020 folgen.

Rother OSS Gründer und Geschäftsführer Stefan Rother ist OTRS-Experte der ersten Stunde. 2004 war er erster Mitarbeiter der OTRS GmbH (heutige OTRS AG) und leitete dort bis 2011 Support und IT-Abteilung. Seitdem bietet er im eigenen Unternehmen Business Services rund um OTRS und später die ((OTRS)) Community Edition an. OTOBO ist seine Reaktion auf die letzten Strategiewechsel der OTRS AG.

Schneller – übersichtlicher – sicherer

„Mit OTOBO wird es endlich wieder ein komplett kostenfreies Open Source Ticketsystem mit überzeugender Funktionalität UND Optik geben. In den OTOBO Core sind viele Features eingeflossen, die wir über die Jahre für unsere Kunden entwickelt haben. Wir haben z. B. die Performance optimiert, neue Sicherheits-Features integriert und

die Formularfunktion erheblich ausgebaut: In flexiblen, zur Laufzeit generierten Formularen können wir verschiedenste Informationen abfragen – durch Überschriften/Kategorien und die Möglichkeit der mehrspaltigen Darstellung bleibt die Eingabe auch bei vielen Feldern übersichtlich. Ein weiteres Highlight bildet die Integration von Elasticsearch: Über ein einziges Suchfenster können wir das gesamte System unfassbar schnell nach unterschiedlichsten Informationen durchsuchen“, berichtet Rother.

Preview der Agentenoberfläche: <https://demo.otobo.org/otobo/index.pl> (User: Lena/Pw: Lena)

Clean – intuitiv – aufgeräumt

Die Kundenoberfläche wurde komplett neu konzipiert. Das Re-Design haben die UI-/UX-Experten der Münchener Digital- und Markenagentur SANMIGUEL übernommen. Jetzt entspricht sie neuesten Erkenntnissen in Sachen Usability, ist modern und angenehm aufgeräumt. Das Interface ist einfach und intuitiv bedienbar sowie whitelabel – das heißt, es lässt sich mühelos an die unterschiedlichen Corporate Identities anpassen. Auch die Agenten-Oberfläche wurde angepasst. Eine weitergehende Überarbeitung ist für kommende Releases geplant.

Preview des Kundenportals: <https://demo.otobo.org/otobo/customer.pl> (User: Felix/Pw: Felix)

Kostenfreier Support im Forum

„Wir möchten mit OTOBO wieder auf die bewährte Kombination aus leistungsstarkem Open Source Tool und professionellen Business Services setzen und außerdem die Community wieder stärker ins Boot holen“, so Rother. In der Anfangszeit wird im OTOBO Forum im Community Bereich der Website deshalb kostenfreier Support angeboten. Das soll helfen, potenzielle Hürden schnell zu überwinden und den Community-Geist stärken.

Die wichtigsten Fakten:

- OTOBO basiert auf der ((OTRS)) Community Edition
- OTOBO ist und bleibt 100 % Open Source und kostenfrei – mit vollem Funktionsumfang
- Optimierte Grundkonfiguration, Business-Funktionalitäten
- Komplett neu gestaltetes Kundenportal – attraktiv, clean, aufgeräumt

Einige zentrale Features:

- Formulare: Hide/Show Dynamic Fields, Mehrspaltigkeit, Überschriften
- Security Features: Brute Force Protection, erweiterte Passwortrichtlinie, 2-Faktor-Authentifizierung,
- Performance-Optimierung: Code Review, Elasticsearch und Redis-Cache (In-Memory-Datenspeicher)
- Optimierte Grundkonfiguration

OTOBO steht für: Open Ticketsystem. Ours – d. h. unser aller. Eures. Das der Community. Based on ((OTRS)) Community Edition.

## Portrait

Über Rother OSS

Seit 2011 erbringt Rother OSS Business Services rund um das Open Source Ticketsystem OTRS und später die ((OTRS)) Community Edition. Hinter Rother OSS steht Gründer und Geschäftsführer Stefan Rother mit seinem Team. Sein Anspruch, ausgewiesenes Know-how rund um das Ticketsystem mit individuellem Service und gelebtem Open-Source-Spirit zu verbinden, bestimmt seit Gründung den Arbeitsalltag im Unternehmen.

Stefan Rother ist OTRS-Experte der ersten Stunde. Er kam 2004 als erster Angestellter zur damaligen OTRS GmbH

(heutige OTRS AG) und leitete dort bis zu seinem Ausscheiden 2011 Support und IT-Abteilung. Im eigenen Unternehmen konzentriert er sich seitdem ganz auf Business Services rund um die ((OTRS)) Community Edition und schreibt den Open-Source-Gedanken groß. Mit seinem Team betreut er Kunden in der gesamten DACH-Region, darunter Bernina, Brack/Competec, Ecovis, Hoststar, verschiedene Bildungseinrichtungen des Kantons St. Gallen, Krankenhäuser, Energieversorger, Postunternehmen etc.

---

News-ID: 1075348 • Views: 2186 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1075348/Rother-OSS-veroeffentlicht-OTOB-10-beta-neuer-Open-Source-Helpdesk-auf-Basis-der-OTRS-Community-Edition.html>