

DYNOMEDIA agiert künftig komplett klimaneutral

09.11.2006, 15:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DYNOMEDIA GmbH*

Presseagentur: *Press\Relations GmbH*

Augsburger Agentur entscheidet sich für freiwilligen Klimaschutz

Die DYNOMEDIA GmbH gehört zu den ersten Agenturen für Kommunikation in Deutschland, die alle ihre geschäftlichen Aktivitäten klimaneutral gestellt haben. Der Full-Service Agenturdienstleister mit Sitz in Augsburg und in Berlin neutralisiert sämtliche CO₂-Emissionen, die durch den Strom-, Heizungs- und Papierverbrauch des Unternehmens entstehen. Im selben Maße werden alle bei den Autofahrten der Mitarbeiter entstandenen Emissionen – sowohl die zurückgelegten Kilometer zur Arbeitsstelle als auch im Außendienst – von DYNOMEDIA durch die Einsparung der gleichen Menge CO₂ an anderer Stelle ausgeglichen. Die Gesamtsumme der anfallenden CO₂-Emissionen wird berechnet, ausgewiesen und über den Ankauf von Zertifikaten aus hochwertigen Klimaschutzmaßnahmen stillgelegt. „Der Klimaschutz ist für die Menschheit zweifellos von fundamentaler Bedeutung. Jedes Unternehmen kann seinen Beitrag leisten. Wir freuen uns, dass wir – im Rahmen unserer Möglichkeiten – nun ein Zeichen setzen können“, erläutert DYNOMEDIA-Geschäftsführer Andreas Weckwert die Entscheidung, das Thema „Klimaschutz“ in die unternehmerische Tätigkeit der Agentur für Kommunikation zu integrieren. Umgesetzt wurde dieses Projekt von ClimatePartner, dem Spezialisten für die Entwicklung standardisierter Geschäftsmodelle für den freiwilligen Klimaschutz.

ClimatePartner nutzt das Instrumentarium von Kyoto, mit dem es erstmals möglich wurde, Produkte oder Dienstleistungen klimaneutral anzubieten. Unter Klimaneutralität versteht man dabei den Ausgleich von entstandenen CO₂-Emissionen durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben. „Global gesehen ist unser Engagement zwar nur ein kleiner Schritt. Doch viele kleine Schritte ergeben zusammen irgendwann einmal einen ganz großen“, sagt Weckwert, der gemeinsam mit Gesellschafter Björn Hein die DYNOMEDIA GmbH als Geschäftsführer leitet. Das inhabergeführte Unternehmen bietet seinen Kunden mit den Geschäftsfeldern Print und Packaging, Internet und Multimedia, 3D-Visualisierung sowie Fotografie einen Full-Service. Dieser wird von einem kompetenten Mitarbeiter-Team mit Spezialisten aus den Bereichen Konzeption, Design, Layout, Reinzeichnung sowie Programmierung gewährleistet.

Die Emissionen, die bei DYNOMEDIA durch die Energie- und Stromverbräuche sowie die Reisen der Mitarbeiter entstehen, werden über Zertifikate aus einem Biogasprojekt der Schmack Biogas AG aus Bayern ausgeglichen. Die Treibhausgaseinsparungen der beteiligten Biogasanlagen werden nach den strengen Regeln des „Kyoto-Protokolls“ in der Umsetzung der Marrakesh Accords (analog CDM/JI Second Track) berechnet. Das Projekt wurde von der Schmack Biogas AG mit externer Unterstützung entwickelt und vom TÜV Süddeutschland unabhängig begutachtet. Durch die Verifizierung der tatsächlich entstandenen Emissionsminderungen durch den TÜV Süddeutschland entstehen handelbare Zertifikate, die von DYNOMEDIA gekauft und stillgelegt werden.

DYNOMEDIA GmbH – Andreas Weckwert
Schießgrabenstraße 16 – 86150 Augsburg
Tel.: +49 821 25 91 890 – Fax: +49 821 25 91 899
office@dynomedia.com – www.dynomedia.com

Portrait

Die DYNOMEDIA GmbH, mit Firmensitz in Augsburg und Berlin, ist ein Full-Service Agenturdienstleister für Internet, Multimedia, 3D und Print. Das Service-Portfolio umfasst den kompletten Prozess von der Planung, Konzeption, Kreation und Umsetzung von Kommunikation in den elektronischen wie gedruckten Medien. Die DYNOMEDIA GmbH kann auf Erfahrungen aus Projekten mit Fujitsu Siemens Computers, Roche Diagnostics, Sony PlayStation, Siemens AG und Deutsche Telekom zurückblicken und arbeitet für Kunden aus Deutschland, Frankreich, England, den USA und der Schweiz.

News-ID: 107486 • Views: 155 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/107486/DYNOMEDIA-agiert-kuenftig-komplett-klimaneutral.html>