

ICH-AG wird Unwort des Jahres 2002

29.04.2004, 12:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *marketing4me*

ICH-AG wird Unwort des Jahres 2002

Frauen gründen Einzelunternehmungen und tragen Verantwortung

Die Jury aus sechs Sprachexperten begründete die Entscheidung am Dienstag damit, dass ein Individuum keine Aktiengesellschaft bilden könne. Ausschlaggebend für die Wahl sei die Herabstufung von menschlichen Schicksalen auf ein sprachliches Börsenniveau gewesen, erklärte die Jury.

„Ich-AG ist damit einer der zunehmenden Belege, schwierige soziale und sozialpolitische Sachverhalte mit sprachlicher Kosmetik schönzureden.“

Genau aus diesen Gründen wollten die Gründerinnen des Internet-Portals www.marketin4me.de Kirstin Nickelsen und Swantje Luecke-Markus einen Gegenpol zu der bestehenden resignativen und destruktiven öffentlichen Haltung schaffen.

Die beiden Jungunternehmerinnen machen Mut, den eigenen beruflichen Weg, das eigene Image selbst in die Hand zu nehmen. „In Zeiten wie diesen ist es wichtig, den Fuß in die Tür zu bekommen, statt den Kopf in den Sand zu stecken!“ lautet das Motto der beiden Jungunternehmerinnen, das sie mit ihrer neuen Seite ins web bringen.

Existenzgründerinnen werden auf ihrem Weg in die Selbständigkeit begleitet, Vertriebs- und Marketingfachfrauen bekommen Anregungen und neue Ideen, Arbeitssuchende und Wiedereinsteigerinnen erfahren endlich, was die Personaler von ihnen erwarten.

„Überlassen Sie nichts dem Zufall,“ so Kirstin Nickelsen, und das gilt für jeden Menschen, der irgendwie im Arbeitsleben steht, oder wieder hinein will.“

Neben dem Fokus Selbst-PR und Existenzgründung steht das Themengebiet „Woman“ ganz vorne an. Obwohl wir von der „lila-Latzhosen-Emanzipation“ weit entfernt sind, müssen Frauen heute immer noch mit anderen Mitteln arbeiten als Männer. Die Stärken der Frauen zu nutzen und in die richtige Richtung zu lenken ist nur ein Ziel des Portals.

Die Besonderheiten bei www.marketing4me.de sind

- das umfangreiche Angebot, das durch Expertenwissen regelmäßig erweitert wird und den Lesern neueste Trends und Spezialkenntnisse anbietet.
- Buchtipps und Semirangebote zu allen Themen
- die Möglichkeit, mit den Gründerinnen in Kontakt zu treten und individuelle Lösungen zu erhalten und
- der regelmäßig erscheinende Newsletter, der das professionelle Angebot der Seite abrundet und die Leser immer auf dem Laufenden hält.

„Wir sind sicher: für jede Herausforderung gibt es eine Lösung“ formuliert Swantje Luecke-Markus den Antrieb ihres gemeinsamen Projektes und möchte damit allen Mut machen, die sich verändern müssen oder wollen!

Pressekontakt:

marketing4me i.Gr.

Swantje Luecke-Markus

Moortwiete 9d

25479 Ellerau

Phone: 04104-62 53 43

Fax:04104-62 53 44

Portrait

Mail: Luecke-Markus@marketing4.me.de

News-ID: 10745 • Views: 2010 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10745/ICH-AGwird-Unwort-des-Jahres-2002.html>