
Bienenwachstücher im eigenen Design

23.01.2020, 15:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Carl F.H. Möller GmbH*



Bienenwachstücher sind nun auch als Werbeartikel erhältlich - statt Einweg Klarsicht- und Alufolie jetzt gut duftende und optisch ansprechende Bienenwachstücher.

Durch die antibakteriellen Eigenschaften des Bienenwachses halten Lebensmittel länger – die Tücher sind atmungsaktiv und verhindern somit die Entstehung von Kondenswasser und schneller Schimmelbildung. Man kann damit fast alles einpacken: egal ob angeschnittenes Obst, Gemüse, Aufschnitt oder auch Brot, unsere Bienenwachstücher sind aufgrund Ihrer verschiedenen Größen individuell einsetzbar.

Durch das enthaltene Bienen- bzw. Baumharz sind die Bienenwachstücher leicht klebrig. Diese Eigenschaft ist gewollt, denn nur so haften die Tücher und halten die Lebensmittel frisch.

Bestandteile: 100% Bio Baumwolle, Bienenwachs, Kokosöl, Baumharz

Die Bienenwachstücher lassen sich ganz einfach mit kaltem Wasser reinigen. Danach an der Luft trocknen lassen. Wenn das Tuch getrocknet ist, einfach wieder zusammenfalten/-rollen oder direkt wieder benutzen. Bienenwachstücher sind nicht geeignet für Mikrowelle, Spülmaschine oder den Ofen. Nicht empfohlen für Fleisch- und Fischwaren.

Man hat die Wahl zwischen den Größen 35×35 cm, 25×25 cm oder 15×15 cm, weitere Größen sind auf Anfrage möglich. Die Tücher können im eigenen Wunschdesign bedruckt werden in maximal 4 Farben – natürlich alles lebensmittelecht und vollkommen unbedenklich! Auch die Verpackung ist individualisierbar. Wie empfehlen dringend ein Andruckmuster vorab, da die genutzten Farben etwas "duffer" ausfallen als gewohnt - dies ist dem aufgetragenen Wachs geschuldet.

Weitere Informationen und Preise unter <https://werbeartikel-hamburg.com/bienenwachstuecher-als-werbeartikel-im-eigendesign/1671> .

Portrait

Werbeartikel sind im Bereich der Kundengewinnung und -pflege nicht wegzudenken, haben Sie doch nachweislich den höchsten Wiedererkennungswert aller Werbeformen. Allerdings wird die Auswahl der richtigen Werbeartikel oftmals zum Spießrutenlauf aufgrund der Vielzahl an möglichen Artikeln.

Hier setzt die Dienstleistung von Möller Werbeartikel an: Beratung wird groß geschrieben und man führt die Kunden durch den Dschungel „Werbeartikelmarkt“. Inzwischen in der 4. Generation, bietet das Familienunternehmen aber natürlich die komplette Palette an Dienstleistungen rund um das Thema Werbeartikel an – von der Beratung über die Beschaffung bis hin zur Veredelung (Druck, Gravur etc.) sowie Full-Service mit vielfältigen Lager- und Kommissionierungsleistungen.

Gegründet 1902, gehört Möller Werbeartikel zu den arrivierten Händlern im Werbeartikel-Markt. Seit 2007 hat das Unternehmen, welches deutschlandweit tätig ist, seinen Sitz in Wedel bei Hamburg

News-ID: 1074408 • Views: 825 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1074408/Bienenwachstuecher-im-eigenen-Design.html>