

Dem Wettbewerb immer eine Nasenlänge voraus!

13.01.2020, 16:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Marketingautomation - Christoph Kleinfeld*

Presseagentur: *Marketingautomation - Christoph Kleinfeld*



Vom 15.01. bis 18.01. kostenlos bei Amazon verfügbar

Wie Sie es als Unternehmer schaffen, immer mit dem besten Angebot zu punkten. Eine von 9 Ideen für mehr Umsatz und Gewinn, die der Prozessexperte Christoph Kleinfeld in seinem neuesten Buch vorstellt.

Zu wissen, dass die eigenen Produkte die Besten sind, das wäre für viele Unternehmer ein Traum. Aber wie kann dieser Traum Realität werden?

Wir alle bauen Produkte für Kunden. Mithin entscheiden die Kunden, welche Produkte ihren Wünschen und Anforderungen am besten entsprechen.

Der beste Weg zu besseren Produkten wäre es die eigenen Kunden nach Ihren Wünschen Anregungen, Vorschlägen zu fragen. Also die Kunden in die Weiterentwicklung Ihrer Produkte aktiv einzubeziehen.

Aber genau das machen die wenigsten. Und fast kein Unternehmer fragt seine Kunden regelmäßig: Was gefällt Dir? Was können wir besser machen? Wie können wir den Nutzwert unseres Produktes noch weiter steigern?

Der Grund: Es ist schlicht zu viel Aufwand.

Eine elegante Lösung aus diesem Dilemma bietet ein automatischer Prozess.

Ein solcher Prozess könnte:

Ihre Kunden regelmäßig automatisiert fragen, ob sie Anregungen, Ideen Verbesserungshinweise zum gekauften Produkt haben;

Diese Anregungen automatisiert aufnehmen und sammeln;

Die Anregungen an die richtige Stelle (Entwicklungsabteilung) weiterleiten;

Dafür sorgen, dass Sie sich automatisiert beim Einreicher bedanken;

Dafür sorgen, dass gute Ideen auch berücksichtigt werden (Audit).

Die Vorteile eines kontinuierlichen Austausches zwischen Ihnen und Ihren Kunden liegen auf der Hand:
Sie nutzen kontinuierlich Ihre wichtigste Ressource, die Erfahrungen Ihrer Kunden mit Ihrem Produkt;
Sie werden auf diesem Wege sehr rasch über eventuelle Material -oder Verarbeitungsfehler informiert;
Sie können diesen Prozess (z. B. nach einem Jahr wiederholen) um Fehler aufzuspüren die ggf. erst nach längerem Gebrauch auftreten;
Ihre Produkte werden in den Augen Ihrer Kunden immer besser;
Reklamationen gehen zurück;
Sie bleiben Ihrer Konkurrenz immer die berühmte Nasenlänge voraus.
Ach ja, und das alles ist - einmal eingerichtet - mit keinerlei zusätzlichem Aufwand verbunden!

Das Buch (<https://www.amazon.de/dp/B083DL3KVZ>) ist vom 15. bis zum 18.01.2020 kostenfrei als Download verfügbar.

Zum buch gehören zahlreiche kostenlose Boni wie Vorlagen, Umsetzungsanleitungen und Beispiel- Workflows.

Das Buch ist ab sofort auch als Taschenbuch verfügbar.

Pressekontakt:

Marketingautomation - Christoph Kleinfeld
Herr Christoph Kleinfeld
Max- Beckmann Str. 6
04425 Taucha

fon ..: +4915161551608

web ..: <https://marketingautomation-ckl.com/>

email : christoph.kleinfeld@marketingautomation-ckl.com

Portrait

Es handelt sich um ein aktuelles aber zeitlich begrenztes Angebot. Adressaten sind Unternehmer, die nach alternativen Lösungen für mehr Umsatz und Gewinn suchen. Sie können diese Pressemitteilung - auch in geänderter oder gekürzter Form - mit Quelllink auf unsere Homepage - auf Ihrer Webseite kostenlos verwenden.

News-ID: 1073149 • Views: 312 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1073149/Dem-Wettbewerb-immer-eine-Nasenlaenge-voraus.html>