

Ein MacBook für ein Glas Wein?

08.11.2006, 16:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sonnet Technologies, Inc*
Presseagentur: *Profil Marketing*

Damit Apple-Notebooks auch verschüttete Getränke überleben, präsentiert Sonnet den Tastaturschutz Carapace

Irvine, USA, 08.11.2006 – Sonnet Technologies, führender Anbieter von Zubehör- Upgrade-Lösungen für Apple Macintosh und iPod, stellt Carapace vor. Carapace ist ein besonders hochwertiger Silikonüberzug für die Tastatur von PowerBook G4, MacBook und MacBook Pro. Die maßgeschneiderten Überzüge halten Flüssigkeiten, Staub und anderen Schmutz von der Tastatur fern, machen sich beim Tippen jedoch kaum bemerkbar. Der Druckpunkt der Tasten ist weiterhin exakt spürbar. Passend für Tastaturen im US- und ISO-Layout ist Carapace sehr einfach anzubringen und rückstandslos zu entfernen. Das robuste Material ist besonders gut zu reinigen.

Die Mobilität eines Laptops kann schnell zu seiner größten Gefahr werden, denn fast jeder Ort ist schmutziger als ein Schreibtisch. Im abendlichen HomeOffice lauern Rotwein-Gläser und unterwegs bedrohen Kaffeebecher mit Locker sitzenden Plastikdeckeln den Rechner. Carapace umschließt den gesamten Tastaturbereich, so können Tropfen, Krümel oder Staub nicht mehr durch die Zwischenräume eindringen und dem Notebook schaden. Praktischer Nebeneffekt: Das Carapace dämpft das Tippgeräusch, so dass auch in Zug und Flugzeug künftig munter in die Tasten gehauen werden darf.

Carapace für MacBook Pro und PowerBook G4 (Produktnummer KP-MBP) ist ab sofort zu einem UVP von 19,95 € inkl. MwSt. erhältlich. Ab Ende November wird zum gleichen Preis auch das Carapace für MacBook unter der Produktnummer KP-MB verfügbar sein. Sonnet-Produkte sind in Deutschland bei Apple-Fachhändlern und Onlineversendern wie Cancom erhältlich. Distributionspartner sind Comline und DataWorld (auch für Österreich). In der Schweiz kooperiert Sonnet mit Cropmark.

Hochauflösendes Bildmaterial:

http://www.profil-marketing.de/imgbase/files/1462/Carapace_MacBook%20Pro.jpg

<http://www.profil-marketing.de/imgbase/files/1462/Girl%20MacBook%20Pro.jpg>

Pressekontakt

Unternehmen:

Sonnet Technologies, Inc.

Vicki H. Burkhard

Vice President Worldwide Sales

8 Autry, Irvine, California 92618, USA

Tel. +1 949 587-3524

Fax +1 949 457-6350

vicki.burkhard@sonnettech.com

Portrait

Über Sonnet Technologies, Inc

Sonnet Technologies, Inc., mit Hauptsitz in Irvine, Kalifornien, ist weltweiter Marktführer für Prozessor-Upgrade-Karten, Serial ATA Storage-Lösungen und weiterer Erweiterungs- und Zubehörprodukte für Apple Macintosh Computer und den iPod. Das 1986 gegründete Unternehmen ist nach Apple zweitgrößter Produzent PowerPC™-basierter Produkte in der Computerindustrie. Distributionspartner im deutschsprachigen Raum sind ComLine und Data World in Deutschland und Österreich sowie Cropmark in der Schweiz. Weitere Informationen zu Produkten und Vertriebspartnern unter www.sonnettech.com.

News-ID: 107313 • Views: 2349 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/107313/Ein-MacBook-fuer-ein-Glas-Wein.html>