

## MAFO-PARTNER | Support bei Marktforschung

13.01.2020, 09:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MAFO-PARTNER*

---



Kai Saalbach | MAFO-PARTNER

### MAFO-PARTNER: Der Partner für bedarfsorientierte Marktforschung

Marktforschung ist einer der wichtigsten Faktoren, um im zunehmenden Wettbewerb erfolgreich am Markt zu agieren. Dennoch gibt es eine Vielzahl von mittleren und kleineren Unternehmen, die sich entweder nur eine kleine oder gar keine eigene Marktforschungsabteilung leisten können. So kommt es häufig zu Engpässen in der Marktforschung.

Ab Januar 2020 bietet der erfahrene Marktforscher Kai Saalbach (53) mit der neu gegründeten Marktforschungsagentur MAFO-PARTNER seine Beratung und Unterstützung in der betrieblichen Marktforschung an. „Der externe Blick ist für den Erfolg eines Unternehmens unverzichtbar“, davon ist Kai Saalbach überzeugt und seine langjährigen Erfahrungen bestätigen ihm dies. Nach Stationen bei den Markenartikel-Unternehmen Kellogg's, Coca-Cola und bei Bahlsen in leitender Funktion hat Kai Saalbach in den letzten Jahren als Geschäftsführer in der Marktforschungsagentur

BESTSIGHT zahlreiche Unternehmen beraten. Das breite Spektrum reicht von Handelsunternehmen wie Rewe, über mittelständische Unternehmen wie den Bio-Hersteller Lebensbaum bis zu dem Haushaltsgeräte-Hersteller Vorwerk.

#### Maßgeschneiderte Marktforschung

MAFO-PARTNER arbeitet als externe Marktforschungsabteilung für Unternehmen. „Aufgrund unserer langjährigen Expertise kennen wir für jede Fragestellung die optimale Marktforschungslösung“, erklärt Kai Saalbach. Das Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche: von der Analyse von Panel-Daten über die Steuerung von Marketing-Mix-Tests bis hin zu größeren U&A-, Positionierung- und Segmentierungsstudien.

Die Kooperation kann sich auf ein Projekt beziehen oder auch langfristig angelegt sein. Dies wird nach den individuellen des Kunden vereinbart.

#### **Portrait**

MAFO-PARTNER bietet als Marktforschungsexperte Unterstützung und Beratung für Unternehmen ohne eigene oder mit überlasteter Marktforschungsabteilung.

---

News-ID: 1073048 • Views: 713 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1073048/MAFO-PARTNER-Support-bei-Marktforschung.html>