

Internet-Live-Seminare als Weiterbildungsmarkt mit Zukunft

08.11.2006, 14:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Live-Seminare®*

Presseagentur: *MAKS - Marketing und Kommunikationsservice Patalas*



Der Stellenwert der betrieblichen Weiterbildung ist aufgrund der beständig abnehmenden Halbwertszeit von Wissen nach wie vor sehr hoch. Wenn Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben wollen, sind sie darauf angewiesen, dass ihre Mitarbeiter stets über aktuelle, marktrelevante Qualifikationen und Kompetenzen verfügen. Gleichzeitig führen Stellenabbau sowie ein schlankes Personalmanagement dazu, dass eine ohnehin ausgedünnte Mitarbeiter-Dichte ein Freistellen für externe, betriebliche Weiterbildungsmaßnahmen nur noch selten zulassen. Reisekosten, Seminarkosten, Spesen und die wertvolle Ressource „Arbeitszeit“ verhindern mehr und mehr die für Unternehmen überlebensnotwendige, kontinuierliche Qualifizierung ihrer Mitarbeiter.

Genau hier setzt die Firma „Live-Seminare“® mit ihren wirtschaftsspezifischen Internet-Live-Seminaren für Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) an. Das Einzige, was die Seminar-Teilnehmer dafür benötigen, ist ein Telefon und PC mit DSL-Anschluss. Wer ein Seminar aus dem umfangreichen Seminarangebot gebucht hat, wählt sich zur entsprechenden Zeit in die Telefonkonferenz und betritt gleichzeitig am PC den virtuellen Seminarraum, wo er dann auch schon von seinem Dozenten begrüßt wird. Mit maximal 15 Teilnehmern wird anschließend das Seminar unter Einsatz modernster Seminartechniken interaktiv durchgeführt. Der Dozent ist dabei jederzeit präsent, also zu sehen und zu hören und kann unmittelbar auf die Fragen, Kommentare und Antworten der Teilnehmer reagieren. Das in dieser Form deutschlandweit einzigartige Weiterbildungsangebot überzeugt - neben der Qualität der Internet-Live-Seminare – durch weitere Vorteile:

- Keine Reisekosten
- Kein Zeitverlust durch Hin- und Rückfahrt
- Jeder bestimmt selbst den Ort, wo er am Seminar teilnehmen möchte
- Günstige Seminargebühren
- Bequem am eigenen PC / Laptop mitarbeiten
- Optimales lernen - durch Sehen, Sprechen, Hören und Handeln
- Keine Langeweile durch reine Streaming-Vorträge
- Hoher Lernerfolg durch aktive Mitarbeit
- Durch Aufzeichnung des Seminars optimale Unterlagen für Nachbearbeitungen

Weitere Informationen, Demonstrationsvideos, kostenlose Schnupper-Seminare finden Sie unter: www.internet-live-seminar.de

Live-Seminare®
Ansprechpartnerin: Silvia Kaufer
Im Steingarten 22
63584 Gründau
Tel: 06058-9006-12
Fax: 06058-9006-31
Mail: info@internet-live-seminar.de

Für weitere Presse-Auskünfte und Rückfragen:

MAKS - Marketing und Kommunikationsservice
Thomas Patalas
Dömgesstr. 1
41238 Mönchengladbach
Telefon 0 21 66 – 21 72 89-0
Telefax 0 21 66 – 21 72 89-9
Mail: info@maks.info
www.maks.info

Das Unternehmen ...

Gründer: Johann Kaufer

Firmenname: Live-Seminare

Tätigkeitsgebiet: Seminarveranstaltungen via Internet

Sitz: Im Steingarten 22, 63584 Gründau

Rechtsform: Einzelunternehmen

Gründung zum: 01.01.2006

Telefon: 06058-900612

Fax: 06058-900631

Bei unseren Zielgruppen richten wir uns bewusst an:

Portrait

Wir wenden uns aber auch direkt an:

- Personalentscheider

- Betriebs- und Personalräte
 - Weiterbildungsverantwortliche
 - Betriebliche Teams
 - Führungskräfte
 - Mitarbeiter
-

News-ID: 107258 • Views: 90 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/107258/Internet-Live-Seminare-als-Weiterbildungsmarkt-mit-Zukunft.html>