

Sublime und Flashtalking: Kooperation bei personalisierter Werbeauslieferung

11.12.2019, 18:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sublime*

Presseagentur: *Cookie Communications GmbH*

London / Hamburg, 11. Dezember 2019: Sublime, ein globaler High Impact-Werbemarktplatz, der Werbeerlebnisse im Premiumbereich kreiert und ausliefert, geht eine Kooperation mit Flashtalking ein, dem führenden unabhängigen Ad Server für anspruchsvolle Werbetreibende. Die Zusammenarbeit ermöglicht es Werbekunden, gleichzeitig die Relevanz ihrer Kampagnen zu maximieren, das Engagement ihrer Zielgruppen zu verbessern und das Nutzererlebnis zu optimieren.

Die Kombination innovativer Werbeformate, die Zielgruppen aktivieren, ohne das Nutzererlebnis zu stören, mit den fortschrittlichen Targeting-Möglichkeiten von Flashtalking erlaubt es Sublime, Werbekampagnen in Echtzeit anzupassen. Dies kann auf Basis von Zielgruppenbedürfnissen oder Faktoren wie Tageszeit, Wetter, Sportergebnissen, Region o.a. geschehen.

Ein aktuelles Beispiel ist die Weihnachtskampagne von Costa Coffee in Großbritannien. Die Kampagne nutzt das immersive Swapping-Skin-Format von Sublime – sowohl auf Desktop als auch mobil – und baut auf die Geo-Targeting-Funktion von Flashtalking auf, um ein hohes Engagement zu erzeugen. Durch die Kampagne können Nutzer weihnachtliche Menü-Optionen entdecken und werden mittels einer Storefinder-Funktion auf die nächste Filiale aufmerksam gemacht.

Andrew Buckman, CEO von Sublime, kommentiert: „Wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Angebotsspektrum auszubauen und breiter zu fächern, um Kunden marktführende Lösungen anbieten zu können. Die Partnerschaft mit Flashtalking war ein naheliegender nächster Schritt. Mithilfe der Flashtalking-Technologien können wir Werbetreibende viel unmittelbarer mit ihren Zielgruppen verbinden. Die Möglichkeit, externe Faktoren wie das Wetter – von dem bekannt ist, dass es Kaufverhalten beeinflusst – einzubeziehen und Kampagnen entsprechend anzupassen, hilft dabei, unser Targeting weiter zu verbessern und ein größeres User-Engagement zu erzeugen.“

„Die Auslieferung äußerst wirkungsvoller, personalisierter Werbemittel im programmatischen Ökosystem steht im Mittelpunkt unserer Arbeit“, ergänzt John Nardone, CEO von Flashtalking. „Sublime teilt unsere Vision, skalierfähige, effektive digitale Werbekampagnen zu kreieren und weiß um die Notwendigkeit komplexer Entscheidungsfindungen als Teil dieses Prozesses. Unsere Zusammenarbeit zeigt eindrucksvoll, dass neue Kollaborationsmodelle, Methoden und Tools der Schlüssel sind, der Werbetreibenden hilft, die Nutzeraufmerksamkeit zu gewinnen.“

Die Werbeformate von Sublime, die Flashtalkings Entscheidungstechnologie nutzen können, umfassen eine Reihe von High-Impact Sticky-Ads für mobile Geräte und Desktop, sowie neue Videoformate.

Portrait

Über Sublime

Als High Impact Marketplace ermöglicht Sublime die Kreation und Auslieferung der wirkungsvollsten Premium-Werbemittel, die die User begeistern, inspirieren und aktivieren. Die Kombination von marktführender Technologie mit einem Creative First-Ansatz ermöglicht Sublime eine vereinfachte Auslieferung von hochwertigen, nicht-intrusiven Werbeformaten, die den Markenwert steigern und bestmögliche Branding- und Performanceresultate liefern.

Sublime respektiert die User Experience und setzt auf Kreativität und Relevanz, um die Awareness zu steigern und gesetzte Kampagnenziele zu erreichen. Geschäftspartner profitieren von einer Unternehmenskultur, die von Innovationen und Service auf höchstem Niveau getrieben ist.

Sublime wurde 2012 in Paris gegründet und hat Niederlassungen in Lyon, London, Manchester, Hamburg, Madrid und Mailand. Werbekampagnen werden direkt oder programmatisch ausgeliefert. Weitere Informationen finden Sie unter www.sublime.xyz

Über Flashtalking

Flashtalking ist ein datengetriebenes Technologieunternehmen für Anzeigenmanagement und Werbeanalyse. Der Technologiedienstleister unterstützt anspruchsvolle Werbungtreibende, Daten für eine Personalisierung ihrer Werbung einzusetzen, deren Effektivität zu analysieren und anschließend die Performance kanal- und formatübergreifend zu optimieren. Mit ihrer marktführenden Plattform sowie den innovativen Produkten und Dienstleistungen gewährleistet Flashtalking kreative Relevanz der Werbemittelformate und liefert unabhängige, handlungsorientierte Erkenntnisse. Unterstützt wird dies durch proprietäres Cookieless Tracking, Datenvereinheitlichung und algorithmische Attribution. Flashtalking unterstützt seine Kunden an der Schnittstelle zwischen Daten, personalisierten Werbemitteln und unabhängiger Auswertung, Expertise, Service und einem umfassenden Partnernetzwerk, um digitales Marketing erfolgreich voranzutreiben.

Flashtalking wurde in Großbritannien gegründet und hat sich mit Niederlassungen in New York, San Francisco, Los Angeles, Chicago, London, Leeds, Köln, Hamburg, Amsterdam, Paris, Barcelona, Singapur und Sydney weltweit etabliert. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.flashtalking.com

News-ID: 1070805 • Views: 579 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1070805/Sublime-und-Flashtalking-Kooperation-bei-personalisierter-Werbeauslieferung.html>