

Ausblick 2003: Telekommunikationsbranche muss weiter sparen

29.04.2004, 12:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Mummert Consulting*

Die Telekommunikationsbranche muss sparen: 66 Prozent der befragten Telekommunikationsexperten halten Kostenoptimierung und -konsolidierung fuer die wichtigsten unternehmerischen Herausforderungen im naechsten Jahr. Auf Platz zwei und drei landen gute Kundenbindung und Erloessteigerung pro Unit. Zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle TELCO Trend der Mummert Consulting AG, eine Be-fragung unter 130 Fach- und Fuehrungskraeften der Telekommunikationsbranche.

Die Telekommunikationsbranche schnallt den Guertel abermals enger. Im letzten Jahr beurteilte die Haelfte der Befragten die Kostenoptimierung als wichtigstes Unternehmensziel, in diesem Jahr tun das zwei Drittel. Mit deutlichem Abstand halten 49 Prozent der Experten Kundenbindung fuer die zweitwichtigste Herausforderung. Auf Platz drei folgt die Erloessteigerung pro Unit. Sie verdraengt damit den Drittplatzierten des letzten Jahres, die DSL-Technologie. Das schnelle Internet belegt mit 16 Prozent in diesem Jahr nur noch Platz acht unter den Top Ten der wichtigsten Herausforderungen.

Der neue Mobilfunkstandard UMTS ist kaum noch eine Herausforderung fuer die Fachleute. Mit knapp 19 Prozent reicht es nur zu Platz sieben. Die Unternehmensentscheider halten Kundengewinnung, Prozessoptimierung und Billing fuer wesentlich wichtiger. Markenpositionierung und Erschliessen neuer Marktsegmente bilden die Schlusslichter der Top Ten. Jeweils nur 14 Prozent der Entscheider halten diese beiden Punkte fuer wichtig fuer die Zukunft ihrer Unternehmen.

Die zehn wichtigsten Herausforderungen 2003:

1. Kostenoptimierung und -kontrolle
2. Kundenbindung
3. Durchschnittserloes pro Unit steigern
4. Marktanteil ausbauen
5. Prozessoptimierung
6. Kundenabrechnung
7. UMTS
8. DSL-Technologie
9. Markenpositionierung
10. Neue Marktsegmente erschliessen

Um an die Wachstumsdynamik der letzten Jahre anknuepfen zu koennen, ist die Branche auf neue Geschaeftsmodelle angewiesen. Dazu bedarf es neben dem Ausbau der eigenen Staerken einer konsequenten Orientierung am Kundennutzen. Hier sind personalisierte Services die Basis fuer eine staerkere Kundenbindung und Neugeschaef.

Hintergrundinformationen

Diese Presseinformation basiert auf: TELCO Trend September 2002

Wichtigste Eckdaten:

Portrait

Erlaeuterung: Partner der Befragung ist die Firma Konkret - Institut fuer innovative Markt- und Meinungsforschung GmbH.

News-ID: 10696 • Views: 1898 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10696/Ausblick-2003-Telekommunikationsbranche-muss-weiter-sparen.html>