
Stilvolles Understatement zu den anstehenden Feierlichkeiten - Coco Chanel

02.12.2019, 10:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sonja Grau - Personal-Shopper -*

Presseagentur: *Sonja Grau - Personal-Shopper -*



Sonja Grau beim Weihnachtsshopping

Die Modewelt ist mit viel Tamtam, plakativen Mustern und wilden Kombinationen unterwegs. Die vorweihnachtliche, äußerst hektische Zeit sollte sich entschleunigen - „warum nicht mit einem stilvollen „ruhigen“ festlichen Outfit“, empfiehlt die Stilexpertin.

Angelehnt an das „kleine Schwarze“ nach Coco Chanel könnten die anstehenden Festlichkeiten nach Auffassung der Modeexpertin in 2019 zelebriert werden, nicht zuletzt, da es einer großen Bandbreite von Trägern schmeichelt. Schwarz ist zurückhaltend, hat naturgemäß eine ansprechende Eleganz und kann mit den unterschiedlichsten Accessoires ausgeschmückt werden. So bietet sich z. B. zurückhaltender oder opulenter Gold-, Silber oder Farbschmuck zur Kombination an und setzt - gekonnt eingesetzt - eine zusätzliche persönliche Note. So darf z. B. auch bei der Schuhwahl mit einem Cowboy-Boot generell ein gekonnter Stilbruch erzeugt werden.

Bei den Herren bietet sich neben dem schwarzen Samtanzug mit weißem Hemd eine elegante Kombination in schwarz/braun ausgezeichnet an. Als Beispiel sei hier z. B. eine schwarze Cordhose mit braunem Pullover genannt. Kombiniert mit einem Schnürer, Budapester oder Monkstrap.

Schwarz-braune Kombinationen setzen generell stilvoll-festliche Akzente auf einer jeden Weihnachtsfeier, den Weihnachtsfeiertagen wie auch zum Jahreswechsel.

Am Ende geben Weihnachtsdekoration und Gäste eine traumhaft festliche Symbiose ab, ohne sich gegenseitig die Show zu nehmen. Back to the roots!

Foto: Sonja Grau beim Weihnachtsshopping

zur Person Sonja Grau:

Sonja Grau verfügt als Mode- und Stilexpertin über eine jahrzehntelange Erfahrung und damit einen wertvollen Wissensschatz, welcher nationale sowie internationale Anerkennung genießt. Sie weiß, woher die Modetrends kommen, wie sie sich entwickeln und verändern werden. Durch vielzählige Reportagen in Funk und Fernsehen wurde sie mehr und mehr in den Fokus gestellt. So war sie bereits mit Fernsightings des ZDF „hallo deutschland“, RTL, SWR, VOX, ARD

„brisant“, u.v.m. unterwegs und ist gern gesehener Live-Gast im Fernsehen – z. B. im SWR „Landesschau Baden-Württemberg“.

Große Tageszeitungen, Wirtschafts- und Lifestyle Magazine sowie die Deutsche Presseagentur greifen gerne bei aktuellen Fashion-Themen auf den Erfahrungsschatz der Personal-Shopperin zurück. Junge Menschen unterstützt die Zeitmanagerin bei der erfolgreichen Abwicklung von Projekten, wenn es ihre Zeit erlaubt. So unterstützte sie u. a. bereits Jugendprojekte der FAZ, Volontäre der Journalistenschule in München, half einer Diplomandin bei ihrer Diplomarbeit zum Thema Hüte und unterstützt wohltätige Institutionen. Im Reisemagazin „edition D Ulm“ glänzt sie neben dem Ulmer Alt-Oberbürgermeister Ivo Gönner. Daneben avancierte sie zur Romanfigur des Autors Hermann Severin in seinen beiden Krimiromanen „Heuschreckentanz“ und „Donaublut“. Hermann Severin antwortete auf eine Frage schmunzelnd: „Als interessanter Typ mit individueller Ausstrahlung ist mir Sonja Grau immer wieder aufgefallen, wenn ich Sätze formend und Gedanken sortierend im Café saß und sie ihren Trolley hinter sich herziehend durch die Stadt eilte. Ich musste dieses Solitärerwächs einfach einbauen“. Die bekannte Hamburger Autorin Janna Hagedorn hat die Stilexpertin zum Thema „Vintage-Jahre - ein Hauch von Patina steht jeder Frau“ befragt und ihre Tipps unter Kapitel 6 in ihrem neuen Sachbuch, „Geburtstage sind noch lange kein Grund älter zu werden“ veröffentlicht.

Achtzig Prozent des Kundenklientel der Personal-Shopperin besteht aus in der Öffentlichkeit stehenden Personen oder Geschäftsleuten (aus Film und Fernsehen, Wirtschaft, Politik, Sport,), die immer gut gekleidet sein müssen, denen jedoch die Zeit fehlt, die für sie passende Kleidung zu suchen.

„Die Disziplin – wissen was einem steht – erfordert Zeit, Übung und Erfahrung!“ Sonja Grau beherrscht diese Disziplin in vollem Umfang und ist damit ihren Kunden der verlässliche Geschäftspartner wenn es darum geht, auch unter Zeitmangel das passende Outfit zu finden. Sonja Grau berät frei und unabhängig von Marken/Labels. Dabei legt die Personal-Shopperin ihr ganz besonderes Augenmerk darauf, ihrem Credo „Akzentuierung der Persönlichkeit“ gerecht zu werden. Dies nicht zuletzt auch bei Partnersuchenden, welche gerade bei einem guten Start in einen neuen Lebensabschnitt erhöhten Wert darauf legen sollten. „Sehr oft wird das Kleidungsstück, nach welchem mein Kunde niemals selbst gegriffen hätte, zu einem seiner Lieblingsteile“, so der fashion-style-creator.

Das Markenzeichen der Personal-Shopperin ist der Hut. Ihre Hutmodelle werden vom weltbekannten Hutmodisten und Exzentriker Philip Treacy aus London, der u.a. auch das britische Königshaus mit seinen Hutkreationen erfreut, kreiert. Agentur Sonja Grau, Bachstraße 14, 89250 Senden, mobil: 0049-160-7137778, email: sonjagrau@t-online.de, Internet: www.sonjagrau.de

Erklärung zum Datenschutz.

Sie erhalten von der Agentur Sonja Grau regelmäßig/unregelmäßig Beiträge/Nachrichten Diese Beiträge/Nachrichten möchte ich Ihnen auch weiterhin sehr gerne zusenden. Ich nehme das Inkrafttreten der DSGVO (Datenschutzverordnung) zum Anlass, Sie über die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Versand von redaktionellen Beiträgen, Nachrichten, etc. zu informieren. Ich verwende Ihre personenbezogenen Daten, insbesondere die E-Mail-Adresse, um Ihnen die redaktionellen Beiträge (Presseberichte), Nachrichten, etc. zusenden zu können. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Jeder Adressat hat jedoch die Möglichkeit, die Nutzung dieser personenbezogenen Daten per E-Mail an sonjagrau@t-online.de zu widerrufen. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten Daten.

Portrait

Als Personalshopper bin ich für meine Kunden aus dem In- und Ausland der verlässliche Geschäftspartner wenn es darum geht auch unter Zeitmangel das passende Outfit zu finden. Dabei lasse ich niemals mein Credo "Akzentuierung der Persönlichkeit" aus den Augen. Mein Markenzeichen ist der Hut.

News-ID: 1069551 • Views: 567 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1069551/Stilvolles-Understatement-zu-den-anstehenden-Feierlichkeiten-Coco-Chanel.html>