

## Wolfsburg spielerisch entdecken

29.11.2019, 14:16 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG)*

Presseagentur: *Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG)*



C. Kaufmann, Bereichsleiter Tourismus (WMG) und F. Schmitt, Geschäftsführer (ClicClac)

Neuer Wolfsburg-Spielteppich ab sofort in der Tourist-Information erhältlich

Wolfsburg, 29.11.2019 – Die Tourist-Information der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) im Hauptbahnhof Wolfsburg bietet ab sofort den neuen Wolfsburg-Spielteppich an. Auf knapp 2,5 Quadratmetern zeigt er die Wolfsburger Innenstadt im Miniaturformat mit vielen Sehenswürdigkeiten wie Autostadt, Kunstmuseum, Volkswagen-Arena oder Phaeno.

Den Teppich haben Designer Franz Schmitt und Illustrator Michael Szimke vom Braunschweiger Clicclac-Verlag entwickelt. „Der neue Wolfsburg-Spielteppich lädt mit viel Grün und zahlreichen bekannten Gebäuden und Straßen zur spielerischen Entdeckungstour ein. Kinder können mit dem Spielzeugauto ihre Hei-matstadt erkunden und nebenbei ein wenig die Verkehrsregeln lernen“, erläutert Franz Schmitt.

Ab sofort ist das originelle Kinderzimmer-Highlight bei der WMG erhältlich. „In der Tourist-Information im Hauptbahnhof bieten wir ein umfangreiches Sortiment an Wolfsburg-Produkten. Der Spielteppich ist eine tolle Ergänzung und vielleicht für den ein oder anderen Wolfsburger eine schöne Idee für Weihnachten,“ so Christoph Kaufmann, Bereichsleiter Tourismus bei der WMG.

Informationen zum neuen Wolfsburg-Spielteppich:

Der in der Region gefertigte Wolfsburg-Spielteppich kostet

89 Euro und ist für alle gängigen Spielzeugautos geeignet. Er ist schadstoffgeprüft, rutschfest, weich und kann laut Hersteller bei 30 Grad gewaschen werden.

Über die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH:

Ziel der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH Wolfsburg ist es, Wolfsburg als lebenswerte Stadt nachhaltig in die Zukunft zu führen. Die drei Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing und Tourismus verfolgen ein gemeinsames Ziel: Proaktive Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern, arbeitet die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH intensiv daran, die Stadt aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG

richten sich nach den strategischen Grundpfeilern aus: Willkommen. Erleben. Investieren. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

## **Portrait**

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH vereint die drei Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung.

---

News-ID: 1069443 • Views: 1073 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1069443/Wolfsburg-spielerisch-entdecken.html>