

## Latengo.com – Web 2.0 „Made in Germany“

06.11.2006, 18:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Promido Internet GmbH*



Innovatives Web 2.0-Portal aus Deutschland - Soziales Netzwerk mit E-Commerce-Features - Markteintritt in den USA geplant

Butzbach, 7. Nov. 2006 - Web 2.0 ist das Schlagwort für interaktive Techniken und Anwendungen im WWW, bei denen die Nutzer selbst dazu aufgefordert werden, sich auf der Webseite einzubringen. Viele Unternehmen hierzulande bedienen sich dabei von Konzepten, die in den USA bereits erfolgreich am Markt sind.

Das Beispiel der Promido Internet GmbH hingegen zeigt, dass gerade deutsche Firmen innovative Ideen entwickeln und erfolgreich umsetzen können. Das Unternehmen geht den umgekehrten Weg und will das Portal [www.latengo.com](http://www.latengo.com) nicht nur in Deutschland, sondern von Anfang an auch in den USA platzieren. Die Einführung im amerikanischen Markt ist unmittelbar nach Abschluss der Beta-Phase in Deutschland geplant. Dies wird voraussichtlich Anfang des nächsten Jahres sein.

Bei Latengo handelt es sich um ein neuartiges Konzept, das Personen nahezu aller Altersgruppen ansprechen dürfte. Jedes Mitglied kann mit Latengo alle nur denkbaren Daten online verwalten und Freunden oder Bekannten den Zugriff darauf ermöglichen.

Entgegen anderen Community-Sites steht hier nicht nur das einzelne Mitglied im Vordergrund, sondern auch die von ihm online gestellten Daten. Hierbei kann es sich um Bücher, CDs, Adressen, Hausaufgaben oder verschiedenste Sammlungen handeln, die jedes Mitglied selbst definieren kann. Welche dieser Daten das Mitglied mit wem teilen möchte, liegt allein in seiner Hand.

An Hand der hinterlegten Sammlungen eines Mitglieds kann man schnell sehen, wer die gleichen Interessen hat und über gemeinsame Lieblingsthemen Kontakte knüpfen. Genauso schnell findet man heraus, welcher Benutzer eine bestimmte DVD besitzt, die man schon seit langer Zeit sucht oder mit welchen Personen ein anderes Mitglied in Kontakt steht.

Darüber hinaus verbindet Latengo erstmals das Konzept des sozialen Online-Netzwerks mit E-Commerce-Features wie dem An- und Verkauf sowie Tausch von Gegenständen. Die Übertragung der verwalteten Daten auf andere Websites wie

z. B. Online-Auktionshäuser ist ein weiterer nützlicher Aspekt bei Latengo.

## **Portrait**

Über die Promido Internet GmbH:

Das Portal wird von der Promido Internet GmbH betrieben, die ihren Sitz im mittelhessischen Butzbach hat. Mit der Zielsetzung, innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, wurde die Firma 2004 gegründet. Die Spezialisierung liegt bei Web 2.0- und Ajax-Anwendungen. Die Promido Internet GmbH setzt sich aus einem jungen Team zusammen, das bereits seit fast einem Jahrzehnt Erfahrung mit der Entwicklung und dem Aufbau großer Portale hat.

---

News-ID: 106935 • Views: 1858 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106935/Latengo-com-Web-2-0-Made-in-Germany.html>