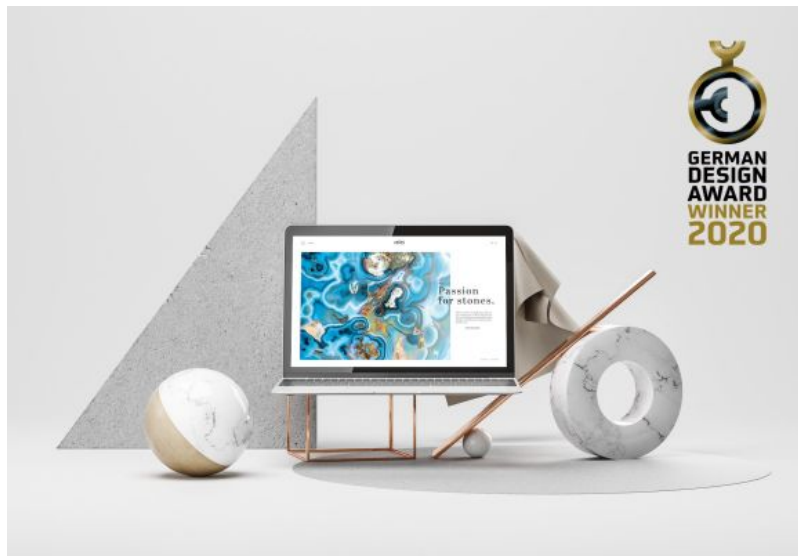


das creative auge gewinnt den renommierten German Design Award 2020!

25.11.2019, 08:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DCA Brand Identity*

Presseagentur: *das creative auge./werbeagentur*



Das "German Design Award Winner" Projekt: Die Corporate Website der KMD Natursteine

Die Agentur das creative auge gewinnt den renommierten German Design Award 2020 – ausgezeichnet mit dem Winner Award für „Excellent Communications Design“ in der Kategorie Web & Mobile für den Kunden „KMD Natursteine“.

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Mit dem Online Showcase, der Corporate Website der KMD Natursteine konnten sich die Erfurter erneut den German Design Award sichern. Die Leidenschaft für Naturstein und damit außergewöhnliche Projekte im hochwertigen Innenausbau zu inszenieren und diese in die digitale Welt zu transferieren, war Aufgabe und Ziel beim Relaunch der Webseite www.kmd-natursteine.de.

Unter dem Credo „Steine reden nicht, haben aber viel zu erzählen“ wurde die Erfolgsstory im besten Storytelling rund um die Naturstein-Experten KMD kreiert. Entstanden ist ein benutzerfreundlicher und responsiver Online-Auftritt der mit seinen Referenzen, Background-Informationen und aktuellen Magazinartikeln zu laufenden Projekten überzeugt. Darüber hinaus ist mit der „Stone Gallery“, ein Informationsportal zum Produktportfolio des Unternehmens, ein nützliches Tool für Architekten und Designer entstanden.

Diese Auffassung wurde von der Jury mit folgendem Urteil bestätigt: „Ästhetische Fotos, eine auf das Wesentliche reduzierte Gestaltung, klare Schrift, prägnante Texte – die ausgesprochen hochwertig und responsiv gestaltete Website spiegelt den Anspruch des Unternehmens an exklusives Design, luxuriöse Ausstattungen und höchstes handwerkliches Niveau bis ins Detail wider.“

Portrait

das creative auge ist eine Agentur für klassische und digitale Kommunikation mit Sitz in Erfurt. Sie liefert nicht nur die richtige Kommunikation für Ihre Marke oder Ihr Produkt, sondern sorgt auch dafür, dass integrierte Kommunikation auf den richtigen Kanälen stattfindet. Aus der Überzeugung, dass das Medium die Botschaft wesentlich mitbestimmt, entwickelt sie auf die Zielgruppe abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Strategie, Positionierung, Markenführung und Kampagnenentwicklung. Die Agentur wurde in den vergangenen Jahren bereits mehrfach für Ihre Arbeiten ausgezeichnet, darunter Europas bedeutendster Healthcare Award, der COMPRIX, der German Design Award für Excellent Communications Design in der Kategorie Integrated Campains, der SPE Automotive Division Award, der American Design Award sowie den von brandeins und Statista gewählten innovativsten Unternehmen Deutschlands mit der Auszeichnung Innovator des Jahres 2018.

News-ID: 1068678 • Views: 1284 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1068678/das-creative-auge-gewinnt-den-renommierten-German-Design-Award-2020.html>