

Trends in der globalen Marktforschungsbranche

15.11.2019, 10:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Research On Global Markets*



Marktforschung ist der Prozess einer organisierten Anstrengung, Informationen über den Zielmarkt oder die Bedürfnisse oder Vorlieben der Kunden zu sammeln. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftsstrategie. Marktforschung ist einer der wichtigsten Faktoren, um die Wettbewerbsfähigkeit der Wettbewerber zu erhalten. Es bietet Einblicke in das Geschäft, um die Marktbedürfnisse zu identifizieren und zu analysieren.

Die Größe des globalen Marktforschungsmarktes ist in den letzten Jahren massiv gewachsen. Obwohl der Nahe Osten und der asiatisch-pazifische Raum auf dem Markt rasch wachsen, bleiben die USA der weltweit größte Sektor für Marktforschungsaktivitäten, dicht gefolgt von Großbritannien.

Unternehmen, die Marktforschungsdienste anbieten, helfen ihren Kunden, indem sie Informationen über Organisationen oder Einzelpersonen sammeln und interpretieren. Die Marktforschung dieser Unternehmen kann auf verschiedene Arten durchgeführt werden. Die Forschungsmethoden umfassen sowohl qualitative als auch quantitative Techniken. Die von Forschungsunternehmen am häufigsten angewendeten Techniken sind Umfragen, Fokusgruppen, persönliche Interviews, Beobachtungen und Feldversuche. Weltweit wurde ein größerer Anteil von der quantitativen Analyse als von der qualitativen Analyse beansprucht, und ein sehr winziger Teil wurde von anderen Forschungsmethoden beansprucht.

Ein Marktforschungsunternehmen kann Unternehmen dabei unterstützen, ihre Marktleistung zu überwachen und die sich ändernden Vorlieben der Verbraucher zu erfahren. Darüber hinaus behalten Unternehmen den Überblick darüber, wie ihre Produkte den Lebensstil ihrer Kunden verändern können.

Globale Marktforschung ist, ähnlich wie Marktforschung, die Aufgabe, herauszufinden, wie sich die Vorlieben der Verbraucher ändern, und den Produktionsprozess der Produkte zu planen. Der Begriff global bedeutet, dies in einem viel größeren Maßstab zu tun, anstatt lokal oder national zu forschen.

Einer der wichtigsten Aspekte der globalen Marktforschung ist das Verständnis, dass es ebenso wie die unterschiedlichen Vorlieben der Kunden verschiedene Möglichkeiten gibt, den Kunden zu erreichen. Allgemein bedeutet dies, dass ein Land möglicherweise eine bestimmte Strategie benötigt, um auf die Bedürfnisse seiner Verbraucher einzugehen, während ein anderes Land eine andere Strategie einführt, um die Anforderungen seiner Verbraucher zu erfüllen.

Die zehn weltweit führenden Forschungsunternehmen werden von den sechs Hauptakteuren Nielsen, Kantar, QuintilesIMS, Ipsos, GfK und IRI geführt. Zu den anderen Unternehmen in den Top Ten zählen Westat, Wood MacKenzie, Dunnhumby und Gartner.

Eine der wichtigsten Wachstumsperioden für die Marktforschungsunternehmen war die Erholung der Wirtschaft von der Rezession im Jahr 2010. In dieser Zeit investierten immer mehr Unternehmen in Marktforschung, um neue Produkte zu entwickeln, die den Vorlieben der Kunden entsprachen und auch um einen Verkaufsvorsprung zu generieren. Die Marktforschungsbranche verzeichnet seitdem über die Jahre ein langsames, aber stetiges Wachstum.

Aufgrund verschiedener Innovationen in der Branche wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen wird erwartet, dass die Marktforschungsbranche in der kommenden Zukunft höhere Einnahmen erzielen wird. Die technologische Entwicklung, die wachsende Bevölkerung und ihre sich ändernden Vorlieben, die Umweltbelastungen und die sich verlagernde Wirtschaftskraft haben die Marktforschungsbranche gestört.

Weitere Informationen erhalten Sie unter @ <https://www.researchonglobalmarkets.com/>

Portrait

Informationen zur Erforschung globaler Märkte:

Research On Global Markets, ein Unternehmen von Netscribes, stützt sich auf die langjährige Erfahrung des Unternehmens in den Bereichen Marktforschung und Intelligenz. Bei Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen wenden Sie sich bitte an support@researchonglobalmarkets.com

Kontaktiere uns:

Ankita Basu

Forschung zu globalen Märkten

41 East, 11th Street,

New York

NY

10003

Vereinigte Staaten von Amerika

Gebührenfrei in den USA: 18888313350

M: + 919903154956

E-Mail: ankita.basu@rogmreports.com

Website: <https://www.researchonglobalmarkets.com>

News-ID: 1067777 • Views: 470 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1067777/Trends-in-der-globalen-Marktforschungsbranche.html>