

Content moves ist Leader der HubSpot User Group Düsseldorf

13.11.2019, 16:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Content moves*

Presseagentur: *Content moves*



Content moves ist Leader der HubSpot User Group Düsseldorf

Expertennetzwerk und geballtes Branchenwissen am 27. November 2019

Die Düsseldorfer Inbound Marketing-Agentur Content moves freut sich über HubSpots Ernennung zum Leader der offiziellen HubSpot User Group Düsseldorf. Nachdem die Agentur seit über einem Jahr HubSpot Meetups als erfolgreiches und gut besuchtes Format in Düsseldorf etabliert hat, entsteht jetzt die Düsseldorfer User Group in enger Zusammenarbeit mit dem Entwickler der Inbound Marketing-Plattform sowie in Kooperation mit den Agenturen Brandsensations und NetPress.

"Als zertifizierter Gold-Partner arbeiten wir seit Jahren im persönlichen Kontakt mit den Experten von HubSpot zusammen, um für unsere Kunden individuelle Lösungen mit den Tools der Plattform umzusetzen. Die Ernennung zum Leader der HubSpot User Group Düsseldorf ermöglicht es uns, Kunden und Community noch enger zusammenzubringen", so Alexander Fink, Geschäftsführer und Mitgründer von Content moves.

Zielgruppe sind Interessierte und Nutzer von HubSpot

Die Gruppe wendet sich an alle, die Interesse an der Marketing Automation Software von HubSpot haben oder diese bereits einsetzen. Besonders profitieren Interessierte, die eine Marketing Automation Software einführen möchten und im Vorfeld das Gespräch mit erfahrenen Anwendern suchen. Außerdem richtet sich die Gruppe an HubSpot Nutzer, die sich gerne über Best Practices austauschen.

Bestsellerautorin Miriam Löffler mit exklusiver Working Session

Kern des ersten Treffens ist eine Content Working Session mit Bestsellerautorin und Content moves Seniorpartnerin Miriam Löffler, die in Deutschland als eine der Vorreiterinnen für die Themen Content-Strategie, Content-Marketing und Webkommunikation gilt. Ihr Standardwerk Think Content!, eines der meistverkauften Marketing-Fachbücher in Deutschland, ist Ende Oktober in zweiter Auflage erschienen.

Die Teilnehmer haben in der exklusiven Working Session die Möglichkeit Miriams Expertise am lebenden Beispiel ihrer eigenen Website zu erfahren und nützliches Expertenwissen mitzunehmen.

Zeit und Ort

Die erste Veranstaltung der offiziellen HubSpot User Group Düsseldorf findet am 27. November 2019 um 18.00 Uhr in

der Kaistraße 16A in den Räumlichkeiten der digitalen Marketingagentur "add2" im Düsseldorfer MedienHafen statt.
Weitere Informationen und Anmeldung unter: <https://hubs.ly/H0INbb70>

Portrait

Content moves unterstützt als Inbound Marketing-Agentur moderne B2B-Unternehmen bei der digitalen Leadgewinnung und garantiert nachhaltige Beziehungen der Geschäftskunden. Die Agentur arbeitet mit einem langjährig erfahrenen Expertenteam daran, qualifizierte Geschäftskontakte zu generieren und diese bis hin zum Kunden weiterzuentwickeln. Von der Entwicklung der Inbound- und Content-Strategie bis zur Einführung der Marketing Automation-Lösungen HubSpot sowie Salesforces Pardot und CRM begleitet Content moves den Prozess seiner Kunden ganzheitlich.

News-ID: 1067538 • Views: 610 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1067538/Content-moves-ist-Leader-der-HubSpot-User-Group-Duesseldorf.html>