

Die Argonauten haben bei Das WeltAuto. das digitale Ruder übernommen

11.11.2019, 16:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Geometry Group*

Presseagentur: *Geometry Group*

HAMBURG (11. November 2019) – Die Argonauten haben bei der Überarbeitung der Volkswagen Group-Webseite Das WeltAuto. das digitale Ruder übernommen und starten den Rollout. Für die Plattform für zertifizierte Gebrauchtwagen, die in mehr als 13 Ländern gelauncht wird, entwickelte die Hamburger Agentur ein zukunftsgerichtetes digitales Angebot.

Die Automobilbranche steht vor existentiellen Aufgaben: Neben technologischen Transformationen, dem Wunsch nach Nachhaltigkeit und Grundsatz-Fragen zur Nutzung des Autos stehen auch traditionelle Vertriebsformen vor einem Prozess der Weiterentwicklung: Klassische Kanäle, etwa Händler-Netzwerke sowie dezentrale Standorte, müssen mit neuen, digitalen Vertriebswegen gestärkt werden. Zudem wird das Neuwagengeschäft zunehmend herausfordernder und der wachsende Gebrauchtwagenmarkt gewinnt an Bedeutung. Damit rückt der in diesem Markt stark umkämpfte Touchpoint der Online-Plattformen in den Fokus.

Volkswagen legte daher bei der Aufgabe zum Relaunch von Das WeltAuto. die Messlatte besonders hoch und suchte nach digitaler und strategischer Expertise: Die UX sollte hinsichtlich der Suche optimiert, die Conversion verbessert und der Userflow vereinfacht werden – und zwar maßgeschneidert auf die jeweils unterschiedlichen Bedürfnisse der Länder.

„Bei der Vergabe des Projekts konnten die Argonauten neben der digital-strategischen Expertise auch mit einem hohen user-zentrierten Denken und umfassender technologischer Kompetenz punkten.“, so der Volkswagen Projektleiter Tom Bubak. Diese zukunftsorientierte Kombination aus Kreativität, Innovation, Strategie und Technologie gab den entscheidenden Ausschlag. Unter der Leitung von Stefan Mohr wurde ein interdisziplinäres Team aus UX-Designern, UI-Designern und Frontend-Entwicklern installiert – mit einem technologischen Lead als Kopf – das auf das agile Gesamt-Projekt speziell zugeschnitten war.

Die Argonauten haben bei Das WeltAuto. das digitale Ruder übernommen – die Online-Plattform für zertifizierte Gebrauchtwagen von Volkswagen wird neu gelauncht

Patryk Lyczywek, Head of International Used Car Strategy Das WeltAuto. bei Volkswagen AG: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den Argonauten. Das WeltAuto. mit einer Vielzahl an Funktionalitäten zu relaunchen war eine hochkomplexe, technologisch anspruchsvolle Herausforderung. Die Agentur hat sich als wichtiger Partner bewiesen, die diese Aufgabe gleichermaßen kreativ wie agil ausgeführt hat.“

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Das WeltAuto. bietet eine intuitive und innovative Nutzerführung, die den Interessenten ins Zentrum des User-Erlebnisses stellt. So lassen sich dank einer einfachen schlagwortorientierten „Tag“-Suche ausgewählte Produkte besonders schnell finden. Neu ist auch die innovative Funktion „Vehicle Card“, die alle wichtigen Auto-Merkmale auf einen Blick zeigt. Ebenfalls aus dem Bedürfnis der Kunden heraus entwickelt ist eine direkte Vergleichsmöglichkeit verschiedener Autos. Hierauf ist man zurecht stolz, denn dies gibt es als mobile Anwendung sonst bei keinem anderen Auto-Verkaufsportal.

Der Relaunch erfolgt stufenweise: Polen übernimmt unter www.DasWeltauto.pl den Anfang der mehr als 13 Länder, danach Australien und Schweden, 2020 gefolgt von weiteren Märkten.

Stefan Mohr, COO Argonauten: „Diese Art von ambitionierter wie komplexer Relaunch-Aufgabe passt perfekt zu uns,

hier konnten wir unsere Stärken einmal komplett ausspielen. Ausgangspunkt waren natürlich die Nutzer. Für sie hat unser sehr erfahrenes Digitalteam eine moderne und performante Plattform mit vielen nutzwertigen kreativen Services entwickelt. Dabei wurde nie das eigentliche Ziel aus den Augen verloren: Der Verkauf zertifizierter und damit qualitativ hochwertiger Gebrauchtwagen.“

Portrait

Über die Argonauten

Die Argonauten sind eine Full-Service Digitalagentur mit Fokus auf „Digital as a Service“. Wir entwickeln digitale Plattformen und Produkte und helfen Unternehmen, durch die manchmal raue See der digitalen Möglichkeiten zu navigieren. Für uns steht dabei stets die Nutzer-Perspektive im Mittelpunkt: Wir wollen mit den von uns entwickelten digitalen Angeboten den besten Service für User bereitstellen.

Die Argonauten gehören zum Agentur-Netzwerk von Geometry Group Germany und haben ihren Sitz in Hamburg.

Über Geometry Group

Geometry ist das globale End-to-End-Commerce Agenturnetzwerk von WPP.

In 56 Büros und mit 4000 Menschen werden weltweit Ideen für Wachstum entwickelt. Über den zielgerichteten Einsatz von Kreativität, Innovation und Technologie gehen wir in Zeiten von physischer, digitaler und sozialer Verknüpfung neue Wege der horizontalen Vernetzung. ?

In Deutschland arbeiten 280 Experten für die Geometry Group, darunter die Agenturen Geometry, Facts and Fiction sowie die Argonauten mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Köln.

News-ID: 1067201 • Views: 1483 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1067201/Die-Argonauten-haben-bei-Das-WeltAuto-das-digitale-Ruder-uebernommen.html>