

Wohnungsbau: Sonderwünsche digital und effektiv managen

08.11.2019, 17:44 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Bau Digital GmbH*

Presseagentur: *kom!on PR-Beratung*



Cloudbasierte Software-Plattform für die Bau- und Immobilienbranche: der „sonderwunsch manager“

Bei der Realisierung von Sonderwünschen im Eigentumswohnungsbau kann viel schiefgehen. Abhilfe schaffen cloudbasierte Arbeitsplattformen, wie zum Beispiel der „sonderwunsch manager“ der Bau Digital GmbH. Mit dem digitalen Instrument können Planer die Abwicklung von Sonderwünschen lückenlos und effizient steuern, verwalten und dokumentieren – sowohl mit Immobilienkunden als auch mit Nachunternehmern. Das spart Zeit und Geld. „Die webbasierte Arbeitsplattform reduziert die Informationswege und Reaktionszeiten zwischen allen Beteiligten, sodass effizientere Arbeitsabläufe möglich werden“, erläutert Henning Lorenzen, Geschäftsführer der Bau Digital GmbH. Und auch für Wohnungskäufer wird die Bemusterung zum digitalen Erlebnis –inklusive voller Kostenkontrolle.

Für Immobilienkunden ist die Bemusterung nicht nur einer der spannendsten Momente. Die Auswahl der Ausstattungselemente – ob Bodenbeläge, Art der Fliesen, Steckdosen oder Armaturen – ist mit Unsicherheiten und erheblichem Aufwand verbunden. Vor allem, wenn die individuellen Sonderwünsche per Papierbogen aufgenommen und vom Bauträger an die Nachunternehmer weitergegeben werden. Denn bei der Koordination von dutzenden oder gar hunderten Wohnungen, je nach Größe des Bauvorhabens, müssen eine Vielzahl an Sonderwünschen bearbeitet und verteilt werden. Mit der klassischen Ablage, E-Mails und Excel-Tabellen geht da schnell der Überblick verloren. Die Folgen: lückenhafter Informationsaustausch zwischen den Beteiligten, Fristversäumnisse und Ausführungsfehler am Bau mit Extrakosten in sechs- bis siebenstelliger Höhe und unzufriedene Kunden. Die Lösung: eine webbasierte Plattform, die den gesamten Abstimmungsprozess, die Koordination, Kommunikation und das Ressourcenmanagement zwischen Bauunternehmer, Eigentümer und Nachunternehmer vereint.

Reibungsloses Sonderwunsch-Management dank gemeinsamer Arbeitsplattform in der Cloud

Sonderwünsche, ob Standard oder komplex, werden in einem digitalen System über sogenannte Raumbücher verwaltet und kommuniziert. Allen Beteiligten stellt das System die Daten und Dokumente in Echtzeit zur Verfügung – bequem rund um die Uhr und von überall, mit allen Endgeräten: Die zukünftigen Wohnungseigentümer erhalten einen eigenen Zugang und konfigurieren online ihre Eigentumswohnung. Sie können in aller Ruhe die angebotenen Ausstattungsvarianten in digitalen Räumen ausprobieren und Entscheidungen überdenken. Die Kosten sind für den

Kunden dabei immer und sofort im Blick. Der Bauträger wird über jede Änderung automatisch informiert und kann seinerseits ausführenden Unternehmen die Aufträge direkt über die Anwendung vergeben. Diese sehen wiederum, welche Aufgaben anstehen und informieren per Klick die Bauleitung über bereits erbrachte Leistungen. Auch an wichtige Fristen erinnert das System automatisch und fasst alle Daten zum Nutzerverhalten und dem gesamten Projektverlauf zusammen. Keine Information geht verloren oder wird übersehen. „Alle Beteiligten sparen Zeit, Geld und Nerven, denn sämtliche Prozesse sind übersichtlich, nachvollziehbar und effizient abgebildet“, betont Lorenzen.

Portrait

Das PropTech-Unternehmen Bau Digital GmbH aus Hamburg bietet als Pionier im deutschsprachigen Markt eine cloudbasierte Software-Plattform für die Bau- und Immobilienbranche: Der „sonderwunsch manager“ vereinfacht und digitalisiert zentrale Bereiche des Sonderwunschmanagements – von der Administration über die Online-Bemusterung bis hin zur Kommunikation mit den Gewerken. Im laufenden Geschäftsjahr 2019 werden bereits über 4.000 Wohnungen mit einem Ausstattungsvolumen von über 60 Mio. Euro über den „sonderwunsch manager“ und den 3D-Konfigurator abgewickelt. Über 80 namhafte Bauträger, Bauunternehmen und Immobilienmakler in über 100 Bauvorhaben in der gesamten DACH-Region nutzen bereits die digitale Plattform. Zu den Kunden zählen unter anderem: Ed. Züblin AG, SSN Group, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), Otto Wulff Bauunternehmung GmbH, Kondor Wessels Holding GmbH, Bayerische Landessiedlung GmbH, u.v.m.

News-ID: 1067061 • Views: 671 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1067061/Wohnungsbau-Sonderwuensche-digital-und-effektiv-managen.html>