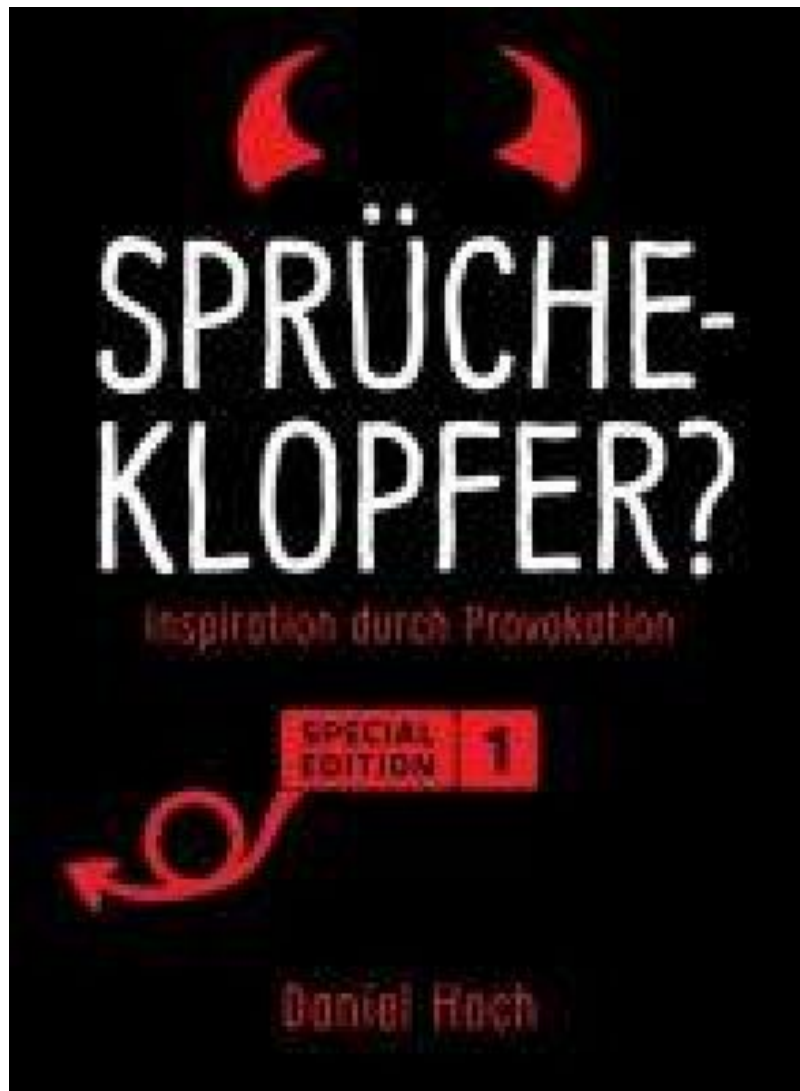


Sprücheklopfer? - Inspiration durch Provokation / Special Edition 1

06.11.2019, 14:58 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Sprücheklopfer?" von

Daniel Hoch will mit seiner besonderen Edition der Sammlung "Sprücheklopfer?" besonders hartnäckige Menschen anregen und provozieren.

Daniel Hoch ist vielen Lesern bereits durch seine bisherige "Sprücheklopfer?"-Reihe bekannt. In den drei Bänden regte er seine Leser und Leserinnen mit Sprüchen und dazu gehörigen Gedanken zum Mit- und Umdenken an. Der neue Band in der Reihe ist eine Special Edition für ganz "spezielle" Charaktere, welche die ersten Bände noch nicht provokativ genug fanden (oder schlicht und einfach nicht genug bekommen können und den Stil des Autors lieben).

Daniel Hoch kennt keine Tabus und haut raus, was sonst keiner sagen will oder sich zu sagen traut, auch wenn er es denkt. Dazu gehören auch bitterböse Wahrheiten über den menschlichen Alltag. Die Sau muss laut Hoch einfach mal rausgelassen werden, denn wann darf sie das im Alltag schon mal?

Die teuflische Variante, die sogenannte schwarze Edition von "Sprücheklopfer?" enthält 52 Sprüche, die es in sich haben. Sie fordern Sie heraus und inspirieren Sie dazu, Ihr eigenes Denken zu hinterfragen. Dafür sind Gedanken, Gewohnheiten und Situationen, die Sie aus Ihrem eigenen Leben kennen, teilweise überspitzt, böse und satirisch dargestellt. Manche brauchen einfach stärkeren Tobak, um ihren Allerwertesten zu bewegen und den Kopf zum Denken anzuwerfen. Für genau diese Menschen ist die SPECIAL EDITION der Sprücheklopfer gedacht. Trauen Sie sich!

"Sprücheklopfer?" von Daniel Hoch ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7497-2773-5 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID120825>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto-De Giovanni
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0

web ..: <https://tredition.de>

email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierende Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösungen hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten

Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1066734 • Views: 457 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1066734/Spruecheklopfer-Inspiration-durch-Provokation-Special-Edition-1.html>