

FIBERDAYS20: Innovatives Speed-Dating bringt Startups und etablierte Unternehmen zielgenau zusammen

04.11.2019, 10:48 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *BREKO Bundesverband Breitbandkommunikation*



Innovatives Speed-Dating bei den BREKO FIBERDAYS20 - powered by Innoloft

- FIBERDAYS20 Startup Speed-Dating basiert auf intelligentem und interaktivem System, das passende Partner ermittelt
- Jeweils achtminütige Gesprächsrunden ermöglichen Erstkontakt zum Aufbau von Kooperationen – auch zum Wohle des Glasfaserausbau

Bonn/Berlin, 04.11.2019 - Der Bundesverband Breitbandkommunikation (BREKO) wird auf den kommenden FIBERDAYS20 am 5. und 6. März 2020 – Deutschlands größter Messe rund um die zukunftssichere Glasfaser – innovative Startups mit etablierten Unternehmen und Investoren zusammenbringen. Mit dem „FIBERDAYS20 Startup Speed-Dating“ erhalten junge, kreative Unternehmen die Chance, sich durch fruchtbare Kooperationen am Markt zu etablieren. Bestehende Unternehmen sowie Kapitalgeber wie Investmentfonds bekommen wiederum Zugang zu neuen, innovativen Technologien und Lösungen. Das neuartige Format wird gemeinsam mit dem Innovationsnetzwerk Innoloft realisiert.

Das Besondere am FIBERDAYS20 Startup Speed-Dating: Hier werden nicht einfach Gesprächstermine zwischen beliebigen Interessenten vereinbart. Vielmehr steht hinter der Speed-Dating-Plattform ein interaktives und intelligentes Netzwerk mit ausgeklügelten Algorithmen: Es ermittelt auf der Grundlage vorab erfasster Kunden-, Lösungs- oder Investment-Gesuche sowie der individuellen Interessen und Suchraster gezielt optimal passende Treffer zwischen Startups und Unternehmen / Investoren.

Auf den FIBERDAYS20 präsentieren die Gründer ihr Konzept dann in jeweils achtminütigen Runden und kommen so gleich mit mehreren interessanten Unternehmen oder auch Investoren ins Gespräch. Anmeldungen zum FIBERDAYS20 Startup Speed-Dating sind ab sofort über das Portal fiberdays.innoloft.com möglich.

„Kooperationen mit Startups sind Kern unserer Unternehmensstrategie. Daher versprechen wir uns vom Startup Speed-Dating einen großen Mehrwert“, sagt Christian Korff, Mitglied der Geschäftsleitung beim IT- und Netzwerkausrüster und wichtigen Aussteller Cisco Deutschland.

Der TÜV Rheinland sieht im Modell von BREKO und Innoloft sogar Beschleunigungsmöglichkeiten für den Glasfaserausbau. Gürkan Ünlü, Senior Vice President bei TÜV Rheinland Consulting: „Dass bei den FIBERDAYS20

auch junge, innovative Unternehmen ins Licht gerückt werden, freut uns sehr. Diese können entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Glasfaserbranche Mehrwerte stiften.“

Über die BREKO FIBERDAYS20:

Die FIBERDAYS haben sich in den vergangenen Jahren nicht nur zu Deutschlands führender Fachmesse rund um die zukunftssichere Glasfaser entwickelt, sondern sind mittlerweile auch im europäischen Ausland als zweitägiges Highlight der Telekommunikationsbranche bekannt.

Markenkern der FIBERDAYS ist der Dreiklang aus Messe, erstklassigen Seminaren & Workshops sowie hochkarätig besetztem Kongressprogramm, der durch neue, zukunftsgerichtete Elemente wie die Smart City Plaza oder das Startup Speed-Dating sinnvoll ergänzt wird.

Für dieses umfassende Konzept ist das neue RheinMain CongressCenter (RMCC) in Wiesbaden mit einer Fläche von mehr als 10.000 Quadratmetern optimal geeignet, so dass die FIBERDAYS20 am 5. und 6. März 2020 im Vergleich zu den Vorjahren weiter an Umfang gewinnen und noch digitaler werden. Im kommenden Jahr werden mehr als 160 nationale und internationale Aussteller sowie mehr als 3.500 Fachbesucher aus dem In- und Ausland erwartet.

Alle Informationen zu den BREKO FIBERDAYS20 finden Sie unter <https://brekoverband.de/fiberdays20>

Portrait

Über den BREKO:

Der Bundesverband Breitbandkommunikation e.V. (BREKO) repräsentiert den Großteil der deutschen Festnetzwettbewerber. Seine Mitglieder setzen klar auf die zukunftssichere Glasfaser und zeichnen aktuell für fast 70 Prozent des wettbewerblichen Ausbaus mit direkten Glasfaseranschlüssen (FTTB / FTTH) verantwortlich.

Seit seiner Gründung im Jahr 1999 tritt der BREKO erfolgreich für den Infrastrukturwettbewerb im deutschen Telekommunikationsmarkt ein. Die knapp 350 BREKO-Unternehmen, darunter fast 200 City- und Regionalcarrier sowie Stadtwerke, versorgen sowohl Ballungsräume als auch ländliche Gebiete, die „weißen Flecken“, mit hochleistungsfähigen Glasfaseranschlüssen. Dazu haben sie im Jahr 2018 rund 2,5 Mrd. Euro investiert und dabei einen Umsatz in Höhe von 7,6 Mrd. Euro erwirtschaftet. Damit leisten die BREKO-Unternehmen einen maßgeblichen Beitrag zum flächendeckenden Glasfaserausbau sowie zur Erreichung der Breitbandziele der Bundesregierung.

Die BREKO-Netzbetreiber sind auch weiterhin zu erheblichen Investitionen bereit, um mit der Glasfaser das richtige Fundament für die Digitalisierung zu schaffen und Deutschland auf dem Weg in die Gigabit-Gesellschaft aktiv voranzubringen. Hierzu bedarf es entsprechender politischer und regulatorischer Rahmenbedingungen, für die der BREKO mit seiner Expertise engagiert eintritt. Der hierzulande führende deutsche Glasfaserverband hat sich konsequenterweise mit einem klaren Infrastrukturziel – Glasfaser bis mindestens in alle Gebäude Deutschlands – eindeutig positioniert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brekoverband.de.

Über Innoloft:

Innoloft ist ein Innovationnetzwerk, welches Unternehmen und Investoren intelligent mit Startups vernetzt und Transparenz über aktuelle Innovationen schafft. Startups können sich so besser entwickeln, da sie schneller passende Partner, Kunden sowie Investoren finden. Zugleich erhalten auch Unternehmen einen leichteren Zugang zu neuen Innovationen und entsprechenden Umsetzungspartnern.

Neben dem digitalen Netzwerk bietet Innoloft etablierten Unternehmen verschiedenste Dienstleistungen im Bereich Innovationsmanagement an, wie z.B. Startup Challenges, Innovations- und Startupscouting sowie Geschäftsmodellentwicklung. Seit Gründung haben sich in Deutschland mehr als 4.000 Unternehmen dem Netzwerk angeschlossen und zahlreiche Unternehmen nutzen die Dienstleistungen von Innoloft. Zu den Netzwerkpartnern gehören führende Messen, auf denen Innoloft das Format Startup Speed-Dating erfolgreich etabliert hat, sowie zahlreiche Verbände und öffentliche Einrichtungen, die über eine eigene Plattform an das Netzwerk angeschlossen sind.

Weitere Informationen finden Sie unter www.innoloft.com

News-ID: 1066357 • Views: 369 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1066357/FIBERDAYS20-Innovatives-Speed-Dating-bringt-Startups-und-etablierte-Unternehmen-zielgenau-zusammen.html>