

Athen Classics Marathon: Sport und Umwelt Hand in Hand

03.11.2006, 11:53 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *ClimatePartner GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Press\Relations GmbH*

Alle der rund 4.000 Athleten, die an diesem Wochenende an den Läufen des 24. Athen Classics Marathon teilnehmen, können ihre Anreise in die Heimat des Marathonlaufes mit Unterstützung von ClimatePartner und Coca Cola klimaneutral gestalten. Ergänzt wird dieses Angebot durch ein Recyclingprogramm, mit dem die während des Marathons verteilten Plastikflaschen, die normalerweise auf dem Müll landen, wiederverwertet werden. „Der Athen Classics Marathon gehört zu den wichtigsten Marathon-Veranstaltungen weltweit. Dass eine solche Veranstaltung nun erstmals mit einer Initiative für den freiwilligen Klimaschutz verknüpft wird, zeigt, welchen Stellenwert dieses Thema inzwischen auch international gewonnen hat“, so Moritz Lehmkuhl, Geschäftsführer von ClimatePartner. Nach Aussage des Organisationskomitees in Athen sollen derartige Veranstaltungen auch künftig eng mit dem Klimaschutz verbunden werden – ganz im Sinne des Internationalen Olympischen Komitees IOC, das das Engagement für die Umwelt zum „Dritten Pfeiler“ des olympischen Gedankens erklärt hat.

Umgesetzt wird das Projekt vom griechischen ClimatePartner Global Challenges. Ziel ist es, mindestens 700 Tonnen an CO₂-Emissionen durch den Kauf und die Stilllegung hochwertiger Emissionsminderungszertifikate auszugleichen. Dazu wird erfasst, mit welchen Verkehrsmitteln die Teilnehmer anreisen und welche Entfernungen sie dabei zurücklegen. Als offizieller Sponsor des Athen Classic Marathon bietet Coca Cola den Sportlern an, 50 Prozent der ermittelten CO₂-Emissionen auszugleichen, wenn diese die andere Hälfte selber tragen. Auf diese Weise soll das Thema „Freiwilliger Klimaschutz“ stärker in das Bewusstsein der Teilnehmer gerückt und die individuelle Verantwortung jedes Einzelnen hervorgehoben werden.

Umsetzung auf Basis von Kyoto

ClimatePartner nutzt das Instrumentarium von Kyoto, mit dem es erstmals möglich wurde, Produkte oder Dienstleistungen klimaneutral anzubieten. Unter Klimaneutralität versteht man dabei den Ausgleich von entstandenen CO₂-Emissionen durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben. Für den Klimaschutz ist es daher irrelevant, an welchem Ort Emissionen entstehen und an welchem Ort sie vermieden werden. Das bedeutet: Emissionen von Treibhausgasen an Ort A können durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an Ort B neutralisiert werden. Die Umsetzung klimaneutraler Aktivitäten geschieht operativ durch den Ankauf und die Stilllegung von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungszertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten. Theoretisch kann jedes Produkt und jede Leistung klimaneutral gestellt werden.

+++ Die griechische Ausgabe des Buches „Wir Wettermacher“ von Tim Flannery wird mit Unterstützung von ClimatePartner klimaneutral umgesetzt, sowohl was die Produktion als auch die Verteilung angeht +++

ClimatePartner GmbH & Co. KG

Moritz Lehmkuhl und Tobias Heimpel

Leopoldstraße 242 – 80807 München

Tel. +49 89 2060 260 24 – Fax +49 89 2060 260 29 info@climatepartner.com – www.climatepartner.com

Portrait

Ursprünglich als Verbrauchernetzwerk gegründet, versteht sich ClimatePartner heute als umsetzungsorientierte Strategieberatung im freiwilligen Klimaschutz und bietet neben einem Experten- und Wissenspool mit einem stetig wachsenden, weltweiten Netzwerk von Partnern innovative Möglichkeiten, sich im Klimaschutz professionell zu engagieren. Hinter ClimatePartner stehen unterschiedliche Partner und Spezialisten, wie die Münchner Klimaschutz-Spezialisten der Sustainable Partner GmbH sowie die Ulmer Kommunikationsagentur Nature-is-back GmbH, die sich auf das Thema „Klimaneutralität“ spezialisiert hat. ClimatePartner ist bereits in mehreren europäischen Ländern mit Partnerschaften vertreten.

News-ID: 106576 • Views: 1827 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106576/Athen-Classics-Marathon-Sport-und-Umwelt-Hand-in-Hand.html>