

Infoveranstaltung: Media and Marketing Management (B.A.)

28.10.2019, 12:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*



Mittwoch, 27. November 2019

18:00 Uhr

Media and Marketing Management (B.A.)

Der Bachelorstudiengang Media and Marketing Management ist interdisziplinär angelegt und vermittelt medien- und marketingwissenschaftliche sowie kreative Kompetenzen.

Die Studiengangsleiter stellen Ihnen den Studiengang, den Sie in Vollzeit (6 Semester) oder berufsbegleitend (7 Semester) studieren können, umfassend vor und beantworten Ihre Fragen.

Weyerstraße 41

50676 Köln

Raum W110

https://www.rfh-koeln.de/e375/e1297/e4325/e873/index_ger.html

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Weitere Termine:

27.11.19, 18.00 Uhr, Raum W110

06.01.20, 18.00 Uhr, Raum W110

31.01.20, 18.00 Uhr, Raum W110

28.02.20, 18.00 Uhr, Raum W110

Kleine Studiengruppen, moderne Mac-Labore für die Medienproduktion und eine internetbasierte Lernplattform sorgen für effektives Lernen.

Drei Labore mit je 25 Mac-Computern stehen für Lehrveranstaltungen und Projektarbeiten zur Verfügung. Außerdem können mehrere Projekträume mit weiteren Mac-Rechnern unabhängig von den Vorlesungszeiten genutzt werden. Die RFH bietet zudem am Standort Weyerstraße ein AV-Studio, in dem u. a. Audioaufzeichnungen, Blue-/Greenscreen-Bildaufnahmen und Foto-Sessions durchgeführt werden können. Zahlreiche Kamera-Equipments und mehrere Tonaufnahmegeräte stehen für die praktische Arbeit zum Ausleihen bereit. Die Nachbearbeitung - Schnitt, Animationen, Effekte, Vertonung - kann an allen Rechnern in der Weyerstraße erfolgen, die alle mit den RFH-eigenen Hochleistungsservern vernetzt sind. Weiterhin stehen unseren Studierenden für ihre Semester- und Abschlussarbeiten 3D-Drucker, VR-Brillen und ein Eye-Tracking System zur Verfügung.

Die Ausrüstung der Lehrräume mit Beamern und weiteren Medien ist selbstverständlich gegeben. Das an allen Hochschulstandorten verfügbare WLAN ermöglicht den Zugang zu aktuellen Informationsbeiträgen und Datenbanken im Internet. Unsere Studierenden und Dozenten/-innen können online von überall auf ihre Daten zugreifen, die sie für die Lehrveranstaltungen auf der Lernplattform abgelegt haben, um sie so ständig aktualisieren und erweitern zu können. Die RFH unterhält zudem eine eigene Bibliothek mit breit angelegter Fachliteratur deren Umfang ständig erweitert und auf dem aktuellen Stand gehalten wird. Zudem bietet die Bibliothek zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten Zugriff auf alle wichtigen Datenbanken (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen) sowie die Möglichkeiten der Fernleihe für nicht im Präsenzbestand enthaltene Werke.

Portrait

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in Köln. Träger ist die Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH. Es werden 20 Bachelor- und 20 Masterstudiengänge in den Fachbereichen Ingenieurwesen, Wirtschaft & Recht, Medizinökonomie und Medien angeboten

News-ID: 1065631 • Views: 521 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1065631/Infoveranstaltung-Media-and-Marketing-Management-B-A-.html>