

Infoveranstaltung Retail Management (B.A.) Vollzeit

28.10.2019, 12:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*



Donnerstag, 14. November 2019

18:00 Uhr

Retail Management (B.A.) Vollzeit

Konsumenten ? also wir alle ? wechseln heute ganz selbstverständlich zwischen stationären und digitalen Berührungspunkten (»Touchpoints«) mit Produkten, Marken und Unternehmen: Wir betrachten Angebote über unser Smartphone und Tablet, nehmen sie in der Filiale vor Ort in Augenschein, bestellen aber dann doch online, retournieren wieder offline und erwarten begleitend telefonische Unterstützung. Store Design, Architektur und Visual Merchandising müssen uns im Geschäft inspirieren, während wir online durch bestmögliche Usability, Responsivität und kurze Ladezeiten zum Kauf animiert werden sollen.

Dieser komplexe Zusammenhang ist schon für sich genommen anspruchsvoll. Im dynamischen Zusammenspiel mit den Veränderungen des Wettbewerbs, des Konsumentenverhaltens und der Digitalisierung entpuppt er sich als eine erhebliche Herausforderung. Denn die Konsumenten müssen mit integrierten Prozessen durch personalisierte Ansprache und übergreifende Loyalitätsprogramme bedient werden. Diese zeit-, raum- und kanalübergreifende Integration betrifft alle Prozesse, von Beschaffung und Retouren über dynamisches Pricing und Sortimentsgestaltung bis hin zum automatisierten Marketing.

Das deutschlandweit einzigartige Curriculum des sechssemestrigen Bachelorstudiengangs ?Retail Management? legt seinen Schwerpunkt auf genau dieses Feld und bildet Sie zum Experten für Herausforderungen des Omnichannel Management aus. Sie erhalten eine solide, betriebswirtschaftliche Grundlage, tauchen in das breite Spektrum der internationalen Handelslandschaft ein und lernen, wie sich kanalübergreifende Prozesse gestalten lassen, die Kunden begeistern und neue Wettbewerbsvorteile erschließen.

Während des Infoabends stellen Ihnen die Studiengangsleiter der Rheinischen Fachhochschule, den Studiengang, Inhalte und seinen Verlauf vor und erläutern Berufsfelder und Aussichten. Selbstverständlich werden sie gerne auch auf Ihre individuellen Fragen eingehen.

Rheinische Fachhochschule Köln

Schaevenstraße 1 a-b

50676 Köln, Raum S016

Weitere Termine Infoabende Retail Management (B.A.) Vollzeit

14.11.19, 18.00 Uhr, Raum S016

12.12.19, 18.00 Uhr, Raum S016

02.01.20, 18.00 Uhr, Raum S016

Studienberatung
Dipl.-Übers. (FH) Nicole Wickendick
Raum 012
Tel.: +49 (0) 221 20302-625
E-Mail: nicole.wickendick@rfh-koeln.de

Studiengangsleitung Vollzeit
Prof. Dr. Stephan Erlenkämper
E-Mail: stephan.erlenkaemper@rfh-koeln.de

Portrait

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in Köln. Träger ist die Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH. Es werden 20 Bachelor- und 20 Masterstudiengänge in den Fachbereichen Ingenieurwesen, Wirtschaft & Recht, Medizinökonomie und Medien angeboten

News-ID: 1065629 • Views: 611 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1065629/Infoveranstaltung-Retail-Management-B-A-Vollzeit.html>