Preise und Rabatte: Komplex, spezifisch, individuell – hohe Anforderungen an die Softwareentwicklung!

24.10.2019, 16:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Unidienst GmbH*



Preis- und Rabattberechnung mit Calculate Conditions.

Die Auftragsbearbeitung ist bei Unidienst ein Kernelement in der Softwareentwicklung – zentrale Elemente sind die Preis- und Rabattberechnung. Denn im Vertriebsprozess gehen variantenreiche Produkte mit der Vielzahl unterschiedlicher Preise und die Quantität der Kunden mit individuellen Rabatten einher. CalculateConditions – das Softwareprojekt speziell für Preis- und Rabattberechnung steht für automatisierte Abläufe zwischen Angebot, Auftrag und Rechnung.

Software und Dienstleistungen von Unidienst basieren auf Microsoft Dynamics 365 Sales und behalten den Standardablauf für Preisberechnung bei - sie bauen darauf auf. CalculateConditions ist die Möglichkeit, unabhängig (aber in potentiellem Zusammenhang) von CPQ in Angebots- und Auftragspositionen umfassende Preis- und Rabattberechnungen anzustellen. Rabattmatrix und Deckungsbeitragsberechnung sind dabei Spezifika der UniPRO/Lösungen.

Die Preisberechnung von Microsoft Dynamics 365 Sales inklusive Rabattlisten bleibt aktiv, genauso die Möglichkeit manuelle Preise und Rabatte zu vergeben. Calculate Conditions ermöglicht Zusatzrabatte, jeweils als Beträge und Prozent.
Mit der Rabattmatrix definiert der Vertriebsmitarbeiter für Kunden und Produkte Preise und Rabatte, die automatisch bei künftiger Angebotslegung (und folglich bei Auftrag und Abrechnung) vom CRM-System verwendet werden. Der Anwender setzt Kunden – Kundengruppen – Produkt – Produktgruppen in Beziehung und definiert den Rabatt in Betrag oder Prozent. Bei mehreren Rabattmatrix-Datensätzen zu einem Kunden, setzt sich ein über Prioritätsstufen bestimmter Preis durch. Dieser gilt letztendlich für den Kunden. Eine simple Übung für die Rabattmatrix:

Ein Neukunde aus dem Bereich Fachhandel erwirbt Lizenzen, die Preisberechnung erfolgt im Standard. Da der Kunde sehr eifrig Lizenzen erwirbt und auf die Produktgruppe Lizenzen 15% Rabatt gegeben wird, berechnet CalculateConditions entsprechende Preise. Allerdings gibt es für Kunden der Kundengruppe Fachhandel gleichzeitig eine 10%-Aktion. Der Rabatt von 15% gilt für das Angebot, denn die Kombination Kunde-Produktgruppe hat für die Rabattmatrix die höchste Priorisierung.

Die berechneten Preise und Rabatte werden als Prozent oder Betrag auf den Belegen für den Kunden angedruckt und in der Gesamtpreisberechnung berücksichtigt. Mit Einzelpreis ausgegeben, aber nicht im Gesamtpreis summiert sind Alternativpositionen – Produkte, die dem Kunden mit Option offeriert werden.
Parallel zur Preisberechnung läuft in den Angebotspositionen die Deckungsbeitragsberechnung, abhängig von Produkt und Menge bemisst die Software Grenzkosten, Deckungsbeitrag in Betrag und Prozent. Die Beschaffungs- und Entwicklungskosten zieht das Programm aus dem Produkt und zieht sie vom Endbetrag der Angebotsposition ab. Für die Vertriebsmitarbeiter ist bei der Erstellung der Angebotsposition schon der zu erzielende Deckungsbeitrag ersichtlich.

Die in den Angeboten berechneten Preise und Rabatte werden in Auftrag und Rechnung übernommen, bzw. dort neu kalkuliert. In CRM-Prozessen ist CalculateConditions eine bedeutende Komponente, schließlich bietet sie Vertriebsmitarbeitern sichere und automatisierte sowie individuelle Preisberechnung, in die sie stets manuell eingreifen können. Einige Kunden gehen sogar noch weiter – sie integrieren zusätzlich CPQ-Prozesse inklusive Produktkonfiguration oder spezifische Anforderungen aus dem IT-Lizenzmanagement. Sie erweitern die Standardabläufe branchenspezifisch.

Portrait

Die Unidienst GmbH Informationsdienst für Unternehmungen mit Sitz in Freilassing ist bereits seit 1974 als Unternehmensberatung und Softwareentwickler tätig, seit 2003 plant und realisiert Unidienst kundenindividuelle CRM- und xRM-Projekte für mittelständische und große Unternehmen.

News-ID: 1065392 • Views: 469 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1065392/Preise-und-Rabatte-Komplex-spezifisch-individuell-hohe-Anforderungen-an-die-Softwareentwicklung.html