

## Sprechen Sie sozial?

02.11.2006, 18:05 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *wWSC Märkte und Medien GmbH*

Presseagentur: *wWSC Märkte und Medien GmbH*

---

Videoinstallation und Fachvortrag der Weimarer Agentur wWSC ConSozial 2007, 8.-9. November 2006

Weimar/Nürnberg, 2. November 2006. Mit der Videoinstallation „Die guten Worte (Sprechen Sie sozial?)“ verwandelt die Weimarer Agentur wWSC Märkte und Medien GmbH ihren Messestand auf der ConSozial 2007 in einen Kunstraum und lädt Aussteller und Messebesucher am Mittwoch, dem 8. November, um 17 Uhr zur Vernissage. „Die Videoinstallation ist ein Experiment“, sagt Geschäftsführer Carsten Tesch. Schauspieler sprechen Texte aus Publikationen von sozialen Verbänden und Unternehmen. Im Kunstraum geraten die Worte in Kontrast zum Alltag. „Wir haben uns gefragt: Wie wirkt die Sprache der Sozialen Arbeit fern ihrer vertrauten Umgebung?“, erklärt Tesch. „Viele Flyer, Leitbilder, Prospekte und Internetseiten klingen ähnlich und austauschbar. Haben die sozialen Arbeiter nichts zu sagen oder fehlen ihnen einfach die Worte? Hat die Soziale Arbeit ein Sprachproblem?“

An diese Fragen knüpft auch der Fachvortrag „Keiner versteht uns. Wege aus der Kommunikationskrise der Wohlfahrt“ an. Termin ist Donnerstag, 9. November um 15 Uhr im Raum Seoul. Gemeinsam mit Uwe Braun von der AWO Schleswig-Holstein gGmbH Unternehmensbereich Pflege wird es darum gehen, wie die Soziale Arbeit mehr Menschen erreichen kann. „Keiner will mehr Mitglied werden. Spenden kriegen andere. Kunden und Journalisten sind misstrauisch. Das Publikum sympathisiert eher mit kleinen Vereinen und Projekten“, beschreibt Tesch das Problem. „Die Wohlfahrt hat sich ihren Kunden nie erklären müssen, sie hat kein Mitteilungsbedürfnis entwickelt“. Anhand von Praxisbeispielen aus der gemeinsamen Arbeit berichten der AWO-Manager und der PR-Experte, wie sich ein großes soziales Unternehmen verändert, wenn die Öffentlichkeitsarbeit Priorität bekommt. „Qualitätsmanagement und Kommunikation verstehen wir inzwischen als Zusammenhang“, erklärt Braun. „Das geht soweit, dass wir zwei so umfassende Projekte wie EFQM und unser neues Kommunikationskonzept zusammen umsetzen.“

Termine:

8.11.2006, 17 Uhr, Halle 7 A, Stand 110

Die guten Worte (Sprechen Sie sozial?)

Vernissage

9.11. 2006, 15 Uhr, Kongress P16 Raum Seoul

Fachvortrag „Keiner versteht uns. Wege aus der Kommunikationskrise“

9.11. 2006, 17 Uhr, Halle 7 A, Stand 110

Gewalt in der Pflege – Professor Klaus Dörner im Interview

Vorstellung des TM sozial Audiobooks

Kontakt:

Barbara Neubauer

## Portrait

Die wwsic Märkte und Medien GmbH hat sich auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Sozialwirtschaft, Vereine und Verbände spezialisiert. Gegründet im Jahre 2000 an der Bauhaus-Universität hat die Weimarer Agentur heute 14 festangestellte Mitarbeiter. Geschäftsführende Inhaber sind der Diplom-Mediengestalter Reimar Kosack und der Journalist Carsten Tesch.

---

News-ID: 106494 • Views: 187 (Stand: 06.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106494/Sprechen-Sie-sozial.html>