

Gartner Symposium/ITxpo 2006

02.11.2006, 14:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Levi9 Global Sourcing*

Levi9 und Metri laden am Montag, 6. November 2006, zum Get-together in Cannes

Das Herbstsymposium in Cannes, das in diesem Jahr vom 5. bis 9. November stattfindet, ist für die IT-Fachwelt von hoher Bedeutung: Jedes Jahr reisen führende IT-Manager und CIOs nach Cannes, um sich über die großen IT-Trends zu informieren. Auch in diesem Jahr finden wieder hunderte Präsentationen, Podiumsdiskussionen und Workshops statt.

Außerdem ist diese hoch frequentierte Veranstaltung eine vorzügliche Gelegenheit, Kontakte mit Kollegen aus aller Welt zu knüpfen. Levi9 und Metri ermöglichen dies mit Hilfe einer „After-Expo-Get-together“-Veranstaltung am Montagabend, zu der alle Teilnehmer mit ihren Partnern eingeladen sind. Neben der Gelegenheit zur Kontaktpflege haben die Besucher Chancen auf den Gewinn exklusiver Tickets für die Formel-1 Saison 2007 sowie von Freikarten für den holländischen CIO Day 2006 am 14. November.

Die After-Expo-Party findet ab 20.00 Uhr am Beach Club Plage Royal statt, dem dritten Beach Club neben dem Palais des Festivals.

Gastgeber:
Levi9 und Metri

Mit freundlicher Unterstützung von:
CxO Media B.V. und Intel

Weitere Info unter:

www.levi9.com/cannes
www.metri-mc.com/cannes
www.intel.nl
www.cioday.nl

CxO Media B.V.
Rob Beijleveld,
Herausgeber CIO Magazine/CIO Day
+31 (0)6 51531551
rbeijleveld@cxomedia.nl
www.cioday.nl

Portrait

Hinweis:

CxO Media B.V. ist unter anderem Herausgeber des „CIO Magazine“ und Organisator des „CIO Day“. Dieser findet am 14. November 2006 statt. Der „CIO of the Year Award 2006“ wird durch den Juryvorsitzenden Bernhard van Oranje verliehen.

News-ID: 106433 • Views: 1673 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106433/Gartner-Symposium-ITxpo-2006.html>