

## Data Ownership - auf der Digital X in Köln

11.10.2019, 15:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *olmogo AG*



Ein Vortrag von CEO Aly Sabri auf der Digital X beschreibt wie wichtig Data Ownership für unseren Standort ist

Hohe Risiken bei Cloud und Messaging rücken mehr ins Bewusstsein  
Data Ownership ist die Basis für Vertrauen in die Digitalisierung  
olmogo bietet Datenschutz ohne Kompromisse

Die Digital X ist Europas führende Digitalisierungsinitiative auf Entscheiderlevel. Dr. Aly Sabri, CEO der olmogo AG hält einen Vortrag zu dem Schlüsselthema Data Ownership mit dem Titel:  
"Data Ownership – Enabler für die Daten-Ökonomie"

Data Ownership ist der Zustand sowohl die gesetzlichen Rechte als auch die vollständige Kontrolle über Daten zu haben. Fehlende oder nicht konsequent umgesetzte Data Ownership hat vielfältige nachteilige Implikationen für Staaten, Unternehmen und Individuen.

Der Vortrag schildert mit eindrucklichen Beispielen und Zahlen die Nachteile fehlender Data Ownership. So leiden Volkswirtschaften und Unternehmen an ungewolltem Know how Transfer und Spionage, an verhaltener Bereitschaft zur Digitalisierung durch mangelndes Kundenvertrauen und an fraglicher DSGVO Konformität. Anschließend werden Konzepte und konkrete Techniken wie Verschlüsselung, Speicher-Architekturen und intelligentes Schlüssel-Management zum Herstellen vollständiger Kontrolle über eigene Daten beschrieben. Ein Ausblick mit konkreten Handlungsanweisungen für die einzelnen Player rundet den Vortrag ab.

olmogo hat die Herausforderung Data Ownership gelöst und Datenmanagement neu gedacht. Komplexe patentierte Technologie im Hintergrund kombiniert mit einfachem User Interface macht Cloud Computing und Messaging einfach sicher.

Neben olmogo S3 als turn-key Lösung für Unternehmen und Privatanwender bietet die olmogo AG auch custom Produkte und ein open source Interface für Entwickler für eigene Lösungen auf dem hoch-skalierbaren Backend.

## Portrait

Die olmogo AG wurde August 2017 durch Dr. Aly Sabri und Dr. Ralf Schulz gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht dem Bedürfnis nach Sicherheit und Privatsphäre eine neue Plattform zu schaffen. olmogo basiert nicht auf Vertrauen sondern auf der Kontrolle des Nutzers.

---

News-ID: 1063830 • Views: 822 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1063830/Data-Ownership-auf-der-Digital-X-in-Koeln.html>