

## Blick zurück nach vorn

02.11.2006, 11:26 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tangens GmbH*

Presseagentur: *jd&p kommunikationsagentur*

---



Tangens GmbH

**Tangens trumpft mit neuen Tarifen und Optionen - 2006 Umsatzsteigerung auf 16 Millionen Euro - BlackBerry-Lösungen ergänzen Angebot**

Der Herbst ist angebrochen und der Jahresendspurt beginnt. Tangens nimmt sich kurz Zeit, einen Blick zurück zu werfen. Die Mobilfuncker aus Potsdam haben sich in diesem Jahr einiges einfallen lassen, um ihrem Unternehmensmotto „Kommunikation – einfach und mobil“ gerecht zu werden. Neben zahlreichen neuen Tarifen und Optionen hat Tangens seine komplette Palette für die mobile Datenkommunikation überarbeitet. Bei zahlreichen Sonderaktionen konnten die Handynutzer in diesem Jahr bares Geld sparen. Im Sommer eröffnete Tangens zwei neue Vertriebsbüros in Jena und Mainz und stärkt damit seine Aktivitäten in Thüringen und der Rhein-Main-Region. Für das Geschäftsjahr 2006 rechnet Tangens mit einer Umsatzsteigerung auf 16 Millionen Euro.

Bis zum Jahresende sind weitere attraktive Aktionen für Privatkunden in Planung. Gleichzeitig arbeitet man in Potsdam an einer Vertriebsoffensive für den Geschäftskundenbereich. Bei jedem neuen Angebot stehen günstige Preise und eine einfache Tarifstruktur im Vordergrund, ohne die unterschiedlichen Ansprüche der Kunden zu vernachlässigen. Denn eine Spezialität der Tangens GmbH ist die Entwicklung von Produkten, Tarifen und Lösungen für verschiedene Zielgruppen im Privat- und Geschäftskundensegment. Demnächst ergänzt Tangens seine Produktpalette um Handhelds und Business-Telefone von BlackBerry.

Der erste neue Tarif des Jahres 2006 nannte sich Pay to Call Basic. Als Einstiegsprodukt der Pay to Call Familie von Tangens enthält er ein monatliches Tarifvolumen von 50,00 Euro. Es fallen weder Kautions-, noch die sonst obligatorische Bonitätsprüfung an, ein Mindestumsatz ist ebenfalls nicht zu leisten. Bei Pay to Call behält der Mobilfunkkunde die volle Kostenkontrolle, denn es wird nur ein vorher festgelegtes monatliches Budget vertelefoniert.

Im April komplettierte Tangens sein Angebot um die neuen Relax Minutenpakete seines Netzpartners T-Mobile. Die Optionen 400 und 600 ergänzen die Tarife Relax 50, 100 und 200. Bei den Relax Tarifen erhält der Teilnehmer jeden Monat der Bezeichnung entsprechend Inklusivminuten. Dafür kann zum selben Preis in alle Mobilfunknetze und in das deutsche Festnetz telefoniert werden. Der Tarif Relax 1000 löste im September den Relax 600 ab. Im Vergleich bietet der Relax 1000 für einen um 20,00 Euro niedrigeren Gesprächspreis 400 Gesprächsminuten mehr. Die Inklusivminute kostet somit gerade einmal 6,8 Cent.

Mit der Einführung der web'n'walk Optionen von T-Mobile wurde im Sommer 2006 das Angebot für die mobile Datenkommunikation aktualisiert. Die neuen Pakete web'n'walk basic, medium und large bieten große Volumina für alle Netztechniken. Seitdem können Tangens Kunden mit bis zu 1,8 Megabyte pro Sekunde per HSDPA im Internet surfen – bei gleichzeitig sinkenden Kosten. Die Datenoptionen können zu allen Tangens Laufzeittarifen gebucht werden. Die neuen Optionen enthalten Inklusivvolumen von 200 MB, 400 MB und fünf Gigabyte (GB). Hinzu kommen drei Stunden, 20 Stunden und 200 Stunden für die Nutzung von W-LAN.

Zu Beginn des dritten Quartals überarbeitete Tangens sein Angebot Tangens Easy Online. Neben dem bewährten TEO! light und dem TEO! erweitern nun die neuen Varianten Super TEO! 200, Super TEO! 400 und Super TEO! 5000 das Produktportfolio. TEO! richtet sich an alle, die jederzeit und überall mobile Online-Lösungen nutzen möchten und gleichzeitig günstig telefonieren wollen. Die neuen Varianten haben niedrigere monatliche Grundpreise als der alte Super TEO! Tarif und weisen gleichzeitig deutlich größere Datenvolumen auf.

Der jüngste Tangens Tarif trägt den Namen Max: eine Handyflatrate für alle, die viel und lange telefonieren. Im Tarif Max sind alle Gespräche ins deutsche Festnetz und das T-Mobile Netz sowie alle Kurznachrichten zu T-Mobile enthalten. Mobilboxabfragen mit dem Handy sind im Inland ebenfalls kostenlos. Zum Paket obendrauf gibt es eine T-Mobile@home-Festnetznummer, über die Max Kunden für Anrufer im bis zu zwei Kilometer großen T-Mobile@home Bereich zu Festnetzpreisen auf dem Handy erreichbar sind.

Weiterhin startete Tangens in diesem Jahr zahlreiche Sparaktionen anlässlich der Einführung neuer Tarife, zum Valentinstag oder zu Beginn der Sommerferien. Wer clever war, konnte bei Abschluss eines neuen Handyvertrags Preisvorteile von mehreren hundert Euro erzielen. In den Aktionszeiträumen verzichtete Tangens auf Anschlussgebühren oder gewährte Neukunden eine mehrmonatige Paketpreisbefreiung. Obendrein bot Tangens in Zusammenarbeit mit Herstellern immer wieder Hardware inklusive Zubehör zu besonders günstigen Konditionen an.

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

Pressekontakt

Markus Schardt . jd&p kommunikationsagentur .

Tel: (06131) 90622-55 . E-Mail: presse@jd-p.de . www.jd-p.de

## **Portrait**

Über Tangens

Die Potsdamer Tangens GmbH ist seit Juli 1999 als Mobilfunkserviceprovider in Deutschland mit einem bundesweiten Angebot an Kommunikationsdiensten tätig. Die Kunden der Unternehmenssparte Mobilfunk telefonieren ausschließlich im Netz der T-Mobile Deutschland. Tangens ist der einzige Serviceprovider, der exklusiv nur mit einem Netzanbieter zusammenarbeitet. Damit profitieren alle Tangens-Kunden von der gleichen, mehrfach ausgezeichneten Netzqualität von T-Mobile. Tangens hat sich auf die Entwicklung von Produkten, Tarifen und Lösungen für bestimmte Zielgruppen im Privat- und Geschäftskundensegment spezialisiert. Neben der Sparte Mobilfunk ist das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Call Center Dienste und Shop aktiv. Tangens beschäftigt heute 55 Mitarbeiter am Standort Potsdam, der in Zukunft weiter ausgebaut werden soll. Weitere Informationen unter [www.tangens.com](http://www.tangens.com)

---

News-ID: 106374 • Views: 144 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106374/Blick-zurueck-nach-vorn.html>