

"Schulen gehen in die Öffentlichkeit" als eBook

01.11.2006, 19:02 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Viola Falkenberg Verlag*



Cover von \"Schulen gehen in die Öffentlichkeit\"

Mal sollen Schüler die Schule auf der Homepage darstellen, mal die Eltern in Gesprächen zur Mitarbeit bewegt, mal Sponsoren überzeugt und Kooperationen vereinbart werden. Was einfach klingt, birgt beim näheren Hinsehen oft so komplexe Probleme, dass manches erfolversprechende Projekt gleich wieder versandet: Welche Fotos dürfen ins Internet gestellt werden? Was muss bei Verträgen mit Sponsoren beachtet werden? Welches Angebot der Schule überzeugt Eltern, sich für diese zu engagieren? Das Buch "Schulen gehen in die Öffentlichkeit" von Corinna E. A. Schütt beantwortet mehr als nur diese Fragen. Es zeigt, wie Schulen ein für sich passendes Leitbild entwickeln und damit arbeiten können; es vermittelt die theoretischen Grundlagen der Kommunikation, gibt Hinweise zum Umgang mit der Schulaufsicht, Eltern und Journalisten. Und es zeigt, wie für die Öffentlichkeitsarbeit von Schulen ein Konzept entwickelt und dieses mit dem Unterricht verbunden werden kann. Anschaulich könne damit die Medienkompetenz

vermittelt werden, die über die technische Beherrschung von Geräten hinausgehe, so die Autorin.

Damit die zahlreichen Tipps, die Übungen und Praxisbeispiele "von und für Schulen" leicht wieder gefunden werden können, gibt es "Schulen gehen in die Öffentlichkeit" nun auch als eBook. Auf den Computer geladen kann es wie jedes Word-Dokument schnell nach individuellen Stichworten durchsucht sowie eigene Markierungen und Kommentare eingefügt und wieder geändert werden. Man erhält es, indem man unter www.ciando.com in die Suchmaske "Viola Falkenberg Verlag" eingibt für 18,35 Euro. Möglich ist es auch, nur einzelne Kapitel zu laden. Das Buch zum Anfassen gibt es in jeder Buchhandlung und beim Viola Falkenberg Verlag in Bremen. Es hat die ISBN-Nummer 3-937822-59-3 und kostet 22,90 Euro. Das Inhaltsverzeichnis und eine Leseprobe stehen im Internet unter www.falkenberg-verlag.de.

Portrait

Der Fachverlag für PR-Fachbücher schreibt jährlich den "Public Relations Book Award" aus

News-ID: 106315 • Views: 112 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106315/Schulen-gehen-in-die-Oeffentlichkeit-als-eBook.html>