

Mediaskill präsentiert Relaunch der Bildmaschine

01.11.2006, 11:31 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *mediaskill*

Seit Dezember 2003 ist die Bildmaschine am Markt und hat einen ständigen Zuwachs an Fotografen, Bildmaterial und Kunden zu verzeichnen.

Nach drei erfolgreichen Jahren am Markt wurden die Funktionen des digitalen Bildarchivs komplett erneuert, um die Kommunikation zwischen Kunden und Fotografen weiterhin zu verbessern:

Durch die Integration der Bildmaschine in das APIS – Netzwerk am 1. Oktober 2006, Europas wichtigstem Netzwerk für Bildrecherche, erhalten Bildredakteure und andere Kreative wie Werbeagenturen Zugang zum gesamten Bildbestand der Bildmaschine.

Der Umfang des digitalen Bildarchivs beträgt zur Zeit 250.000 Bilder, zusammengetragen von weltweit über 2300 registrierten Fotografen. Diese beliefern die Bildagentur täglich mit neuen Fotos, sodass monatlich über 10.000 neue Bilder aus den Bereichen Stock- und Eventfotografie hinzukommen.

Die überarbeiteten Suchfunktionen des Portals ermöglichen eine gezieltere Suche an Hand von Details (Suche mit Hilfe von Keywords, sowie nach Farbwerten, Lizenztypen u.v.m). Der Kunde aus Print- und Webredaktion kann dadurch auf einfachste Weise das gesuchte Bildmaterial der Fotografen finden und verwenden.

Sollte sich ein gewünschtes Motiv dennoch nicht im Archiv befinden, bietet die Bildmaschine dem Kunden die Möglichkeit, eine spezielle Suchanfrage an die registrierten Fotografen zu senden. Durch die genauen Vorgaben und die Vielzahl weltweit vertretener Fotografen lassen sich viele Anfragen oft binnen Minuten erfolgreich beantworten.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte das Team der Bildmaschine

www.bildmaschine.de
info@bildmaschine.de
Telefon +49 (0)30 39.83.57.25
Fax +49 (0)30 39.83.57.23

Postanschrift:
mediaskill OHG
Wilmsdorfer Str. 151
10585 Berlin .

Ansprechpartner:
Manuel Rorarius (info@mediaskill.de)

Die mediaskill OHG bietet Ihren Kunden seit 5 Jahren Premium-Dienste im Bereich Internet. Das Unternehmen erstellt und optimiert Lösungen mit einem Plus an Service auf höchstem technologischen Niveau. Technische Referenzplattformen der mediaskill sind Bildmaschine.de (www.bildmaschine.de) - Das digitale Bildarchiv und podcast.de (www.podcast.de) - Das deutschsprachige Podcast-Portal. Zu den Kunden der mediaskill OHG gehören u.a. HUMAX, MDK und Zebracub.

News-ID: 106253 • Views: 2221 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106253/Mediaskill-praesentiert-Relaunch-der-Bildmaschine.html>