

Regionaler Umweltbeitrag bei der Ferienbuchung

20.09.2019, 15:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *DS Destination Solutions GmbH - Ein Unternehmen der HRS GROUP*
Presseagentur: *Wilde & Partner Communications*

DS Destination Solutions kooperiert mit der Klimapatenschaft Tourismus GmbH und ermöglicht individuelle Kompensation von An- und Abreise in der Buchungsstrecke für DMOs und Agenturen

München, 19. September 2019 – Wertvoller Beitrag für Umwelt und Region: DS Destination Solutions geht neue Wege in puncto Kompensation und arbeitet künftig mit der Klimapatenschaft Tourismus GmbH zusammen. Die Kooperation ermöglicht es dem Unternehmen, DMO- und Agenturpartnern eine klimafreundliche Version ihrer Unterkunfts-Buchungsstrecke zur Verfügung zu stellen, die dem Gast die Option zum CO₂-Ausgleich seiner An- und Abreise gibt. DMOs und Agenturen entscheiden selbst, ob sie ihren Gästen die Möglichkeit einer individuellen Kompensation anbieten möchten. Die Beiträge kommen zum einen Teil regionalen Umweltprojekten wie Aufforstung oder Moorvernässung zugute – der andere Teil orientiert sich an einem Mix aus ausgewählten Gold Standard Projekten, in deren Rahmen zum Beispiel Biogasanlagen und Windenergie-Projekte ebenso wie Wasser- und Kochofen-Projekte auf der ganzen Welt finanziert werden. Einen ersten Nutzer für die Kompensation gibt es mit der Agentur „Ferien auf Föhr“: <https://ferien-auf-foehr.de/de/unterkuenfte>.

Endkunden, die eine Unterkunft buchen, können dadurch individuell entscheiden, ob sie ihren CO₂-Fußabdruck ausgleichen möchten. Die jeweilige Bestimmung des Beitrages erfolgt mit dem in die Buchungsstrecke integrierten CO₂-Rechner von Klimapatenschaft nach dem jeweiligen Check-Out im Reservierungsprozess und orientiert sich an der Art und Länge des An- und Abreisewegs ebenso wie an der Anzahl der Personen. DMOs und Anbieter von Hotels, Ferienwohnungen und Apartments können so maßgeblich bei ihren Zielgruppen punkten und sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern.

„Wir erleben derzeit ein erfreulich rasant wachsendes Bewusstsein für die Umwelt und damit auch für den Einfluss eigener Reiseentscheidungen“, weiß Ricarda Kies, VP Strategic Partnerships bei DS Destination Solutions.

„Erdgebundene Ferien in Deutschland, Österreich und der Schweiz liegen bei Reisenden daher stark im Trend – gleichzeitig suchen Reisende nach Wegen, ihren Urlaub verantwortungsbewusst zu gestalten. Durch die Zusammenarbeit mit Klimapatenschaft werden wir den Ansprüchen von Anbietern und deren Kunden gleichermaßen gerecht.“

„Wir freuen uns, gemeinsam mit DS Destination Solutions einen CO₂-Rechner entwickelt zu haben, der es Destinationen ermöglicht, direkt bei der Buchung ein Bewusstsein für eine nachhaltigere An- und Abreise zu schaffen“, ergänzt Jan Sadowsky, Geschäftsführer der Klimapatenschaft Tourismus GmbH.

Portrait

Über DS Destination Solutions GmbH:

Als Teil der HRS GROUP ist DS Destination Solutions GmbH einer der führenden Spezialisten für die Online-Vermarktung von Ferienunterkünften. Das Unternehmen bietet DMOs, touristischen Agenturen sowie Gastgebern IT-Komplettlösungen für Vertrieb und Pflege von Unterkünften sowie die Gewinnung von neuen Kunden. Mit

professioneller Technologie sowie einem fairen, rein erfolgsbasierten Erlösmodell führt DS Solutions den gesamten online buchbaren Unterkunftsbestand einer Urlaubsregion aus den unterschiedlichen Systemen zusammen und steigert somit die Buchbarkeit sowie die Reichweite. Zur Produktpalette des Unternehmens zählen das cloud-basierte Buchungssystem (IRS) „Booking Solution“, Multisource- Buchungsstrecken zur Einbindung auf DMO-/Agenturwebsites sowie der vertriebsstarke DS Channel Manager. Dessen Netz umfasst mehr als 100 Vertriebspartner – darunter sowohl regionale Kanäle, die eigenen Portale HRS Holidays und Tiscover sowie internationale Partner-Buchungsportale wie zum Beispiel Booking.com, HomeAway, holidu oder Check24. Über 1.000 DMO- und Agentur-Kunden sowie mehr als 600.000 Unterkunftsbetriebe vertrauen auf die Produkte und das Vertriebsnetz von DS Destination Solutions.

News-ID: 1061568 • Views: 531 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1061568/Regionaler-Umweltbeitrag-bei-der-Ferienbuchung.html>