

Kalendermarketing und Kalender drucken lassen

12.09.2019, 11:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *druckanfrage-online.de - Der Druckereivergleich*

Presseagentur: *druckanfrage-online.de*



Was Sie beachten sollten

Kalender haben trotz der Digitalisierung noch immer einen festen Platz an der Wand oder auf dem Schreibtisch. Ob Jahres-, Monats- oder Wochenkalender: Viele Unternehmen lassen jährlich neue Kalender drucken um durch Kalendermarketing bei potentiellen KundInnen 365 Tage im Jahr sichtbar zu sein. Und das mit Erfolg!

Wir möchten Ihnen im Folgenden wichtige Punkte aufzeigen, was Sie beim Kalendermarketing und beim Kalender drucken alles beachten sollten...

Bieten Sie NutzerInnen einen Mehrwert

Das A und O eines guten Kalenders ist es, einfach genutzt werden zu können. Machen Sie sich also im Voraus Gedanken, wer Ihre Zielgruppe ist und wie der perfekte Kalender dafür aussieht. Möchten Sie einen Kalender für den Schreibtisch oder eher für die Bürowand entwerfen? Was soll Ihr Kalender können, wofür soll er genutzt werden? Eignet sich Ihr Kalender beispielsweise ideal für eine Terminplanung, wird er auch dazu genutzt.

Design, Gestaltung und Unternehmenspräsentation

Neben einem klaren roten Faden, einer guten Struktur sowie einer anschaulichen Gestaltung ist das Design einer der wichtigsten Punkte. Mit maximal zwei verschiedenen Farben arbeiten Sie hier optimal. Auch Bilder spielen gerade bei Monatskalendern eine große Rolle. Die Bilder müssen zu den Jahreszeiten passen und sollten nicht allzu werblich sein. Achten Sie bei den Bildern auf eine gewisse Mindestqualität, damit diese nach dem Druck nicht verpixelt sind. Insgesamt gilt: Machen Sie einen Kalender, der nicht vor Werbung überquillt, sondern den auch Sie sich gerne ins Büro hängen würden.

Ihr Unternehmen in Ihrem Kalender

Wie bereits angesprochen ist es wichtig, dass Sie sparsam mit Werbung in Ihrem Kalender umgehen. Oftmals sind Logo, Slogan und Kontaktdaten bereits ausreichend, denn Ihr Unternehmen wird den KundInnen schließlich schon täglich in Erinnerung gerufen. Möchten Sie mehr Werbung machen, sollten Sie immer aufpassen, dass Sie damit Ihren Kalender nicht überladen. Suchen Sie hier nach Lösungen, Ihre Botschaften geschickt in das Design des Kalenders einzubauen, beispielsweise das Firmenjubiläum einfach in den Kalender hineinzuschreiben.

Edel und exklusiv: Veredelungen und Schriftarten

Durch einzelne Veredelungen wie ein dickeres Papier, UV-Lacke oder eine Cellophanierung wird Ihr Kalender nicht nur edler, sondern wirkt auch exklusiv. Farben stechen besonders hervor und die Haptik des Kalenders ist eine ganz andere. Informieren Sie sich gerade bei den Veredelungen über einzelne Maßnahmen, die dem Kalender einen deutlichen Mehrwert bieten.

Mit der Schriftart empfiehlt es sich, maximal zwei verschiedene Typen auszuwählen. Grundsätzlich sollte hierbei mehr auf die Lesbarkeit denn eine Verkünstelung mit der Schrift geachtet werden.

Hochwertiger Druck als A und O

Wir möchten Sie beim Druck unterstützen! Unter www.druckanfrage-online.de können Sie mit einer Anfrage verschiedene Druckereien erreichen, die bei uns nach einer ausführlichen Qualitätsprüfung gelistet sind. Von diesen Partnerdruckereien erhalten Sie jeweils individuelle Angebote, aus denen Sie das passende auswählen können. Damit haben Sie keinen Stress und können auf eine hochwertige Druckqualität vertrauen. Mit www.druckanfrage-online.de steht Ihrem perfekten Kalendermarketing nichts mehr im Weg!

Portrait

Mit nur einer Anfrage zum besten Druckpreis

Kostenloser Preisvergleich für alle Arten von Drucksachen.

Anfrage einstellen und kurze Zeit später erhalten Sie mehrere Druckangebote von verschiedenen Druckereien. So haben Sie den optimalen Druckerei Preisvergleich und finden sicher eine günstige Druckerei.

Lassen Sie Ihren Druckauftrag günstig drucken und stellen Sie zuvor auf www.druckanfrage-online.de Ihre Druckanfrage. So finden Sie die günstige Druckerei aus Deutschland die genau zu Ihrem Druckprodukt passt - und das ohne auf eine hervorragende Druckqualität oder einen Top-Service zu verzichten.

Hier finden Sie die günstige Druckerei z.B. für Broschüren, Kataloge, Flyer, Buch drucken, Briefpapier, Visitenkarten, Folder, Kalender, Blöcke, Prospekte, Aufkleber, Etiketten, Fahnen, Textildruck, ... eben für alles, was in einer Druckerei so gedruckt werden kann. Und das zum günstigsten Druckpreis und in jeder Auflagenhöhe von 1 bis eine Million.

Seit 2006 das Portal für Druckanfragen

Schon seit 2006 sind wir mit Druckanfrage-Online das Portal für einen kostenlosen, effektiven und schnellen Druckereivergleich. Tausende von Anfrager haben in der Zwischenzeit unser Preisvergleichsportal genutzt und durch unseren Service die passende Druckerei gefunden.

News-ID: 1060584 • Views: 544 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1060584/Kalendermarketing-und-Kalender-drucken-lassen.html>