

Ein neues Internet Kaufhaus hat eröffnet

30.10.2006, 21:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ingo Freudenreich*



Gallaria.de, das neue Internet Kaufhaus Portal

Auf www.gallaria.de ist ein neues Internet Kaufhaus Portal entstanden, das eine Vielzahl von bekannten Shops, wie z.B. Karstadt oder Neckermann, beinhaltet, aber genauso eine große Anzahl an weniger bekannten, dafür sehr interessanten Webshops bereithält. Zum Beispiel der Jochen Schweizer Shop, der einem ausgefallene Geschenkideen anbietet, wie beispielsweise einen Hubschrauber einmal selberfliegen, oder mit einem Rennwagen über den Hockenheimring fahren. Eine Vielzahl von verschiedenen Angeboten stehen dem Interessierten über eine schnelle Produktsuche zur Auswahl, so dass fast für jedes Produkt der passende Anbieter gefunden werden kann. Die Anzahl der Shops wird ständig erweitert und aktualisiert. Der Betreiber ist sehr bemüht, dass dem Besucher immer die Top Angebote des Tages direkt auf der Hauptseite präsentiert werden. Die Auswahl reicht von LCD Fernsehern über Reisen, Kleidung, Kosmetik, Konzertkarten, ipods, etc., einfach alles, was man käuflich erwerben kann.

Das Portal www.gallaria.de ist ein junges Unternehmen, welches erst seit kurzem auf dem Markt ist und ständige Zuwachsraten zu verzeichnen hat. Das Ziel des Unternehmens ist es, dem Kunden ein Portal zur Verfügung zu stellen, welches ihm eine schnelle Suche von überwiegend bekannten Marken aber auch von überraschenden, neuen Shops ermöglicht. Das Unternehmen bedient sich dem Trend, dass immer mehr Kunden ihre Waren und sonstigen Produkte über das Internet vergleichen und erwerben.

News-ID: 106042 • Views: 1963 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106042/Ein-neues-Internet-Kaufhaus-hat-eroeffnet.html>