

denkwerk fördert den Nachwuchs

30.10.2006, 10:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *denkwerk*

Fachhochschule Köln, Einstieg GmbH und denkwerk suchen die besten Nachwuchsjournalisten

Köln, 30. Oktober 2006 – denkwerk unterstützt den Wettbewerb „Journalismus im Zeitalter von Web 2.0 – Konkurrenz für traditionelle Medien?“. Die Full-Service-Internetagentur stiftet den ersten Preis: Dem Gewinner winkt ein Hospitanttag in der Online-Redaktion der Kölner Kreativschmiede. Die stete Nachwuchsförderung ist Teil der Firmenphilosophie.

„Den gedanklichen Austausch mit Schülern und Studenten halten wir für äußerst wichtig, denn der Dialog ist das elementare Instrument unserer Förderung junger Talente“, so Jochen Schlaier, Geschäftsführer Kreation bei denkwerk. „Die daraus entstehenden Impulse und Ideen lassen uns kommende Projekte aus zusätzlichen Blickwinkeln betrachten.“

Der Journalismus-Wettbewerb richtet sich an Schüler und Nachwuchsjournalisten im Alter zwischen 16 und 25 Jahren. Aufgabe ist es, das Thema Web 2.0 in einem journalistischen Beitrag differenziert zu beleuchten. Einen besonderen Wert legen die Veranstalter auf die Frage, wie die junge Mediengeneration mit recherchierten Beiträgen in Blogs umgeht und diese beurteilt. Der Autor des besten Beitrags wird einen Tag in der Online-Redaktion der Full-Service-Internetagentur hospitieren. Einsendeschluss ist der 28. Februar 2007. Teilnahmeformulare und Aufgabenstellung gibt es unter <http://www.einstieg.com/schueler/>.

Weitere Informationen und druckfähiges Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.denkwerk.com.

Ansprechpartner für die Presse:

denkwerk GmbH
Ingo Notthoff
vogelsanger straße 66
d-50823 köln
e-mail presse@denkwerk.com
telefon +49 221-29 42 100
telefax +49 221-29 42 101

ad publica Public Relations GmbH
Torsten Panzer
Lilienstraße 11
d-20095 Hamburg
e-mail torsten.panzer@adpublica.com
telefon +49 40-317 66 324
telefax +49 40-317 66 301

Portrait

denkwerk zählt zu den kreativsten Internetagenturen Deutschlands. Der 1998 gegründete Full-Service- Dienstleister entwickelt innovative Lösungen in den Bereichen Konzeption, Design, Technik sowie Marketing für namhafte Kunden wie Condor, IKK, Nokia, OBI, Pfeifer & Langen und Thomas Cook. denkwerk wurde unter anderem mit dem iF communication design award, RedDot Design Award, Golden Award of Montreux und der New York Festival World Medal ausgezeichnet und ist eine zertifizierte Qualitätsagentur des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW). Das Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2005/2006 einen Gesamtumsatz von 8,6 Millionen Euro.

News-ID: 105906 • Views: 133 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105906/denkwerk-foerdert-den-Nachwuchs.html>