

Qualitätsmerkmal: Google AdWords Partner Status

27.08.2019, 09:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Alpha One Marketing KG*

Was sind Google AdWords Zertifikate?

Wenn Einzelpersonen, wie beispielsweise Online-Marketing-Manager, sich als Google AdWords-Experten ausweisen lassen möchten, ist das mittels dem Google-AdWords-Zertifizierungsprogramm möglich. Um diese Zertifizierung zu erhalten, müssen AdWords-Grundlagen-Schulungen mit darauffolgenden Prüfungen absolviert und bestanden werden. Damit es überhaupt Zugriff auf die Prüfungen besteht, muss man als Google Partner registriert sein. Wie z.B. die Google Adwords Partner Agentur - Alpha One Marketing KG aus Hamburg (<https://alpha-one-marketing.de/>)

Erst nach bestandener Prüfung, und somit dem Nachweis über das Wissen zur Best Practices für Online-Marketing, darf der Titel „Google AdWords Experte“ getragen werden, der den Marketing-Fachmann als Spezialist für Google AdWords auszeichnet und Kunden ein fundiertes Fachwissen auf diesem Gebiet nachweist.

Wir geben Ihnen in diesem Beitrag einen Einblick über die Art und Dauer der Prüfungen, die Voraussetzungen sowie die notwendigen Vorbereitungen wie über die Vorteile der Werbewirkung der AdWords-Zertifizierung und die weiteren Google-Zertifikate, die angeboten werden.

Welche Vorteile bieten Google AdWords Zertifikate für den SEO-Experten?

Als zertifizierter Partner im Google-Onlinemarketing profitieren Sie (Stand Ende August 2019) von folgenden Vorteilen:

-Zeigen Sie nach Absolvieren der Grundlagenprüfung sowie einer weiteren Prüfung aus dem Learning Bereich Ihr umfangreiches Wissen zu Google AdWords. Vor Ihren Bestands- und Neukunden können Sie sich nun als zertifizierter Experte „ausweisen“. Sie erhalten ein personalisiertes Zertifikat, welches Sie problemlos ausdrucken können. Ebenso werden Sie auf den Google Partnerseiten als Profi aufgelistet.

-Sie können das Google Partner-Logo sowie das Premium Partner Logo beantragen. Innerhalb einer AdWords Agentur muss es nur einen zertifizierten Partner geben, um mit dem Logo werben zu dürfen.

-Sie erhalten ein öffentliches Profil, welches folgende Daten enthält: Ihren Namen, den Namen der Agentur, Foto, Google+ Profil, erlangte Zertifizierungen

Welche Vorteile bieten Google AdWords Zertifikate dem Kunden?

Können Sie Google AdWords Zertifikate als Außenwerbung nutzen? Die Antwort ist einfach: Ja, unbedingt !

Diese Google-Qualitätssiegel schaffen beim Endkunden Vertrauen und Glaubwürdigkeit und sind ein nachhaltiges Tool bei der Kundenakquisition. Die Tatsache, dass sie kontinuierlich erneuert werden müssen und nicht gekauft werden können, geben dem Kunden die Sicherheit, dass der Inhaber des Zertifikats immer auf dem neuesten Stand der ständigen Entwicklungen bei Google ist und ihn dementsprechend bestens beraten und betreuen kann.

Unternehmen, die Teilnehmer des Google-Partner-Programms sind, dürfen auf Ihrer Website mit dem Google-Partner-Logo oder dem Google-Premium-Partner-Logo werben und so für mehr Vertrauensbildung bei Interessenten sorgen, da hiermit nachgewiesen ist, dass in dem Unternehmen Onlinemarketing-Experten arbeiten, die als Google AdWords-Spezialisten zertifiziert sind. Um als Agentur oder Unternehmen in den Partner-Status aufgenommen werden zu können, müssen die Mindestanforderungen für Ausgaben in AdWords erfüllt sein.

Einzelpersonen können über ihr individuelles Google-AdWords-Zertifikat auf der Google-Partner-Profilseite für sich

werben und ihre Agentur oder ihr Unternehmen dabei helfen ein Google-Partner zu werden, sie erhalten aber kein eigenes Google-Logo.

Portrait

Die Alpha One Marketing KG ist ein Marketingunternehmen mit Sitz im Herzen Hamburgs, welches Sie sowohl im klassischen als auch im Online Marketing nachhaltig unterstützen kann.

Alpha One Marketing : persönlich · regional · qualifiziert

Unsere Marketing Experten haben sowohl eine akademische Ausbildung als auch mehrere umfangreiche Zertifizierungen zu den aktuellsten Themen im Online Marketing. Nur mit diesen Grundbedingungen und dem Erfolg unserer Kunden im Fokus können wir sicherstellen, Sie kompetent zuberaten.

Unsere Arbeitsweise

- Sie bleiben stets die höchste Entscheidungsinstanz
- Kurze Vertragslaufzeiten für den Aufbau einer vertrauensvollen Zusammenarbeit
- Regelmäßige Reportings
- Persönlicher Ansprechpartner
- Kombination aus technischem Support und theoretischer Beratung

Unsere Ziele

- Aufbau einer nachhaltigen Entwicklung Ihres Online-Marketings (Performance)
- Förderung Ihres Bekanntheitsgrades im Internet (Branding)
- Aufbau von statistischen Messungen zur Effizienzsteigerung von Marketingstrategien
- Beratung und Umsetzung bei Werbe- und Imagekampagnen
- Regionale Vernetzung im Online-Marketing

News-ID: 1058622 • Views: 596 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1058622/Qualitaetsmerkmal-Google-AdWords-Partner-Status.html>