
Mehr als "nur" Pakete packen

26.08.2019, 15:54 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *DREI-D | Marketing-Logistik*



Zuverlässige Versandaktionen zu attraktiven Konditionen mit den Versand- und Logistikprofis von DREI-D. Ihrem Unternehmen steht eine große Versandaktion ins Haus? Zum Beispiel an Ihre Endkunden, bundesweite Filialen oder internationale Partner oder Organisationen? Oder „drohen“ große Verteileraktionen gen POS (Point of Sale) Ihre internen Kapazitäten zu strapazieren? Kein Problem, die Lösung ist gleichermaßen schnell wie preiswert und kommt aus dem schleswig-holsteinischen Elmshorn. Die Marketing-Logistiker der Elmshorner DREI-D Direktwerbung bieten Unternehmen unterschiedlichster Branchen die perfekte Durchführung von Versandaktionen.

Ob Weihnachtspakete, Kalender, Kataloge, Infomaterial zur Aktionswaren, Probenversand, Zugabe-Aktionen: DREI-D kommissioniert und versendet unterschiedlichste Waren und Produkte zügig an die jeweiligen Bestimmungsorte im In- und Ausland. „Dabei sind wir auch bei großvolumigen Versandaktionen in der Lage, komplexe logistische Prozesse schnell und zeitnah umzusetzen. Wir haben ganzjährig Kapazitäten, kurzfristig große Versandvolumen zu übernehmen – auch zum viel zitierten Weihnachtsaussand. Natürlich stellen auch die vorherige Warenannahme und eine eventuell notwendige Einlagerung bzw. Zwischenlagerung keine Schwierigkeit dar. Mit über 15.000 m² Lagerfläche sind wir maximal flexibel aufgestellt.“, erläutert Bettina Dahms, Leiterin DREI-D Kundenmanagement. Neben einer professionellen, zuverlässigen und flexiblen Abwicklung profitieren Auftraggeber von günstigen Versandkosten – dank umfassender DREI-D Volumen-Verträge mit renommierten Transportdienstleistern. Denn im Kundenauftrag packt DREI-D ca. 500.000 Pakete pro Jahr, die an verschiedene Frachtdienstleister und Speditionspartner übergeben werden.

22.000 Pakete, 2.000 Stationen, 24 Frachtcontainer, 2 Tage

Bettina Dahms: „Der bloße Versand von Paketen wird von zahlreichen Unternehmen offeriert, bei DREI-D umfasst es deutlich mehr. In Kombination mit unseren maßgeschneiderten Lösungen in punkto Warenannahme, kurzzeitiger Lagerung samt Bestandskontrolle, Abwicklung, Kommissionierung und Auslieferung bieten wir Auftraggebern einen Rundum-Service für erfolgreiche Versandaufgaben.“ Und das geht durchaus „ruckzuck“: Ein gutes Beispiel liefert die komplette Durchführung einer umfangreichen Versandaktion für einen Energiekonzern. DREI-D war verantwortlich für den Versand von mehr als 71 Tonnen Promotion-Artikel in 22.000 Paketen zuzüglich umfangreicher Werbematerialien an rund 2.000 Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das von Zulieferern und Vorproduzenten angelieferte und fachgerecht zwischengelagerte Material wurde binnen zwei Tagen in Pakete verpackt, mit Labels versehen, auf 24 Frachtcontainer verteilt und ans nächste DHL Frachtzentrum verteilt.

Mehr als Packen und Versenden

Zweifelsohne gehören nicht nur Lagerung, Kommissionierung und Versand zu den DREI-D Stärken. Plant ein Kunde Versandaktionen an seine Endkunden, an seinen Vertrieb, seine Merchandiser oder Handelspartner, Franchisenehmer oder Filialstruktur, so sind für DREI-D die Adress-, Porto- und Versandoptimierung selbstverständlich. Michael Jezewski, Prokurist und Leitung IT: „Mit unserem Data Entry-Team erfassen, digitalisieren und pflegen wir zahlreiche Daten unserer Kunden. Sollen neue Datenbestände auf Plausibilität geprüft, optimiert, integriert und migriert werden, sind wir zuverlässiger und fachkundiger Partner und zertifizierter Verarbeiter von Auftragsdaten“.

Ob nächste Versand-, POS- oder Verteileraktion: Nutzen Sie den DREI-D Versandservice bei Übernahme der kompletten logistischen Abwicklung. Sei es der geplante jährliche Katalogversand oder die Verteilung Ihrer Werbematerialien an die unterschiedlichen Points-of-Sale Ihrer Organisation. Dabei richtet sich DREI-D mit seinem im norddeutschen Raum führenden Leistungsportfolio nicht nur an Unternehmen aus der Region, sondern bedient auch bundesweit Unternehmen – vom Mittelstand bis zum internationalen Großkonzern.

Portrait

DREI-D | Marketing-Logistik für Hamburg und Norddeutschland!

Webbasierte Kontrakt- und Werbemittellogistik ist unser Kerngeschäft – Mit den gesamten Fullservice-Leistungen verstehen wir uns als verlängerte Werkbank unserer Kunden. Unser Service- und Produktportfolio ist in dieser Kombination in Norddeutschland einmalig. Wir schaffen durch proaktive Kommunikation integrierte Prozesse für eine erfolgreiche Marketing-Logistik.

News-ID: 1058596 • Views: 643 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1058596/Mehr-als-nur-Pakete-packen.html>