

Market Quality Award geht an HAKA Küche.

13.08.2019, 11:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *HAKA Küche GmbH*

Presseagentur: „frischblut“ Markenführung & Kommunikations GmbH



Traun, am 13. August 2019: Die Marken mit der größten Bedeutung in einer Branche werden nach vorangegangener Marktforschung des unabhängigen Linzer Marktforschungsinstitutes market mit dem market Quality Award ausgezeichnet. Heuer durfte sich das Familienunternehmen HAKA Küche über diese Auszeichnung freuen und im HAKA Center in Traun den Award übernehmen.

In der Werbeerinnerung auf Platz 2.

Die Studie setzt sich aus drei Kategorien zusammen, wobei es in einem Bereich um die Bekanntheit geht, in einem weiteren um das Potential der Marke und im dritten um die soziale Verantwortung der Marke. Die Studie hat eindeutig gezeigt, dass der „depperte Rabattschmäh“ bei den Österreichern angekommen ist. So belegt die Marke HAKA Küche bei der Werbeerinnerung Platz zwei. Hinter diesem Erfolg steckt natürlich eine Strategie. HAKA Küche kleckert nicht, sondern klotzt und bewegt sich hauptsächlich auf zwei Kanälen. Radio und Social Media sind die Erfolgsrezepte, um beim Konsumenten anzukommen. „Für uns ist das Ergebnis erfreulich, da wir nicht auf der Großfläche auftreten und nicht im Flugblattwahn der Filialisten enthalten sind. Wir stützen unsere Markenpartner und diese bekommen eine großartige Werbebetreuung, die sich dann auch multipliziert“, so Eigentümer Gerhard Hackl.

Heimmarkt Oberösterreich fest im Griff.

88 % der Oberösterreicher kennen die Marke HAKA Küche. 2/3 der Käufer empfehlen die Marke HAKA Küche in Oberösterreich weiter. Den Heimmarkt hat HAKA fest im Griff, obwohl sich die großen Mitbewerber auch in

unmittelbarer Nähe befinden. HAKA Küche setzt mit seinem Markenpartnerkonzept Maßnahmen, um in Ostösterreich besser vertreten zu sein. Schließlich befinden sich dort 2/3 des Küchenmarktes österreichweit. Auch hier setzt man wieder auf das Differenzierungsmerkmal 9 Tage Lieferzeit, ehrliche Produkte ohne Rabattschmäh und Partner, die dieses Konzept mittragen können. „Die Marke HAKA hat Potential und Innovationskraft. In Zukunft setzen wir Schritte, um den ostösterreichischen Raum noch besser zu erfassen“, gibt Gerhard Hackl Einblicke in seine Strategie.

Österreich vertraut auf HAKA.

Um das Produzieren von Produkten und Dienstleitungen allein geht es schon lange nicht mehr, sondern vielmehr gewinnt das Thema soziale Verantwortung an Bedeutung. Auch hier beschert die Studie dem Unternehmen HAKA Küche in Oberösterreich Top-Werte. 17 % über dem Branchendurchschnitt liegt hier die Wahrnehmung in der Bevölkerung. Regionale Arbeitsplätze, 100 % Wertschöpfung in Österreich und soziale Verantwortung in vielen Bereichen sind für diesen Topwert verantwortlich.

Portrait

Oberösterreichisches Vorzeigeunternehmen.

Hohe Qualität und größtmögliche Funktionalität zeichnen Möbel aus dem Hause HAKA aus. 2020 feiert HAKA sein 90-jähriges Bestehen. Was 1930 mit Karl Hackl und seiner Bau- & Möbeltischlerei begann, hat sich zu einem der größten Küchenhersteller Österreichs entwickelt. Seit 2015 bietet HAKA Möbel für alle Wohnräume an. Der oberösterreichische Hersteller unter der Führung von Eigentümer Gerhard Hackl beschäftigt 150 Mitarbeiter.

News-ID: 1057314 • Views: 1062 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1057314/Market-Quality-Award-geht-an-HAKA-Kueche-.html>