

Marketing im Wandel

12.07.2019, 10:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kisspark GmbH*



BIG BANG Paintball

Marketing - Der Marketing Bereich ist ein Zweig, der einen Unternehmer primär in seiner Tätigkeit einnimmt denn hier geht es schlichtweg darum: „wie komme ich an weitere Kunden“.?Der Marketing Markt ist komplett gesättigt und überschwemmt und man erreicht heute nur noch den potenziellen Kunden durch verrückte Aktionen und Ideen. Eine klassische Anzeige in der Zeitung, was früher Gang und Gäbe war, ist heute leider nicht mehr effektiv genug.

Die Marketing Welt erfindet sich ständig, gar täglich neu, um sich von den herkömmlichen Wegen abzuheben. Was „In“ ist sagen heute Influencer auf div. Online- Plattformen oder eben TV Sendungen.

Die erfolgreiche TV Sendung ist „The Big Bang Theory“. Diese Sendung hat sogar die berühmte Schwarzwaldklinik in den Schatten gestellt. Es ist heute absolut „In“ ein Nerd zu sein und seine Wohnung voller Actionhelden Figuren zu stellen, was vor einigen Jahren noch „kindisch“ galt.

Wir vom KISSPARK finden diese Sendung auch toll und können von Glück reden, dass in dieser Sendung hin und wieder Paintball gespielt wird. Alleine diese Tatsache bewegt unzählige junger Menschen dazu, selber auch Paintball spielen zu gehen, um auch so cool wie ?Sheldon Cooper und seine Nerd Freunde zu sein.

Für uns war es also klar, einen BIG BANG Paintball Donnerstag ins Leben zu rufen der den Donnerstag belebt und ?b) die TV Heldenfiguren und ihre Paintball Späße nach zu machen ermöglicht. Auf diese Art ist es heute noch möglich eine halbwegs effiziente Werbung im Bereich ?Freizeit & Action zu starten ohne dafür zu viel Marketing Invest in eine Streuung von vielen unnützen Bereichen zu verlieren.

??Marketing ist der wichtigste Zweig im Unternehmertum geworden und ständig im Wandel. Wer hier nicht am Ball bleibt und heute nicht morgen denkt, ist heute schon gestern.

Selbstverständlich spreche ich aktuell nur als Vertreter des Freizeit & Actionsport Marktes. Natürlich sieht die Marketing Strategie in jeder Branche anders aus und ein Bestatter muss anders werben als ein Reifenhändler. Durch unsere über 15 jährige Erfahrung beraten wir Unternehmer in ihrer Startphase aber auch „alte Hasen“ wie sie ins

Fahrwasser der großen Marketing Welt kommen können.

Portrait

Outdoor-Erlebnisse, die in dieser Kombination in Deutschland einmalig sind. Die neue Erlebniswelt zwischen Arnshausen und Reiterswiesen bietet eine Vielzahl sportlicher Aktivitäten für die "großen" Kinder unter uns ;-)

Auf über 16.000 Quadratmeter voller Spaß und Action ist mitmachen angesagt. In unserer Western-City kannst du Paintball spielen, Der Blue-Tower mit seinen 18 Metern Höhe und der Free-Fall zeigen ob du wirklich Mut hast. Wer noch höher hinaus möchte, bucht einen Gleitschirm Flug mit unserem Motorschirm-Trike oder genießt unsere SEGWAY Tour durch die schöne Stadt von Bad Kissingen.

Wenn Ihr es gemütlich angehen lassen wollt, geht zum Bogenschießen und setzt Euch anschließend in die gemütliche Outdoor-Lounge und nutzt unser gastronomisches Angebot. Unsere neuen Highlights "ArrowTag oder Airsoft" geben Euch dann den Rest, so dass der Tag nur perfekt werden kann.

News-ID: 1054887 • Views: 526 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1054887/Marketing-im-Wandel.html>