

Kaiser's Tengelmann AG wird Sammelpartner bei HappyDigits

29.04.2004, 11:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *HappyDigits*

Kaiser's Tengelmann AG wird Sammelpartner bei HappyDigits

HappyDigits jetzt auch bei Kaiser's und Tengelmann – HappyDigits Teilnehmer können ab sofort in über 730 Lebensmittelfilialen Digits sammeln – Bonuskarte zusätzlich mit Zahlfunktion erhältlich

Köln, 31. Januar 2003: Mit der Kaiser's Tengelmann AG hat HappyDigits – das Bonusprogramm von Telekom und KarstadtQuelle – ab sofort einen neuen Sammelpartner an seiner Seite. Ab Februar können Teilnehmer bei HappyDigits nun auch in den bundesweit über 730 Märkten der Lebensmittelketten mit ihrer Bonuskarte Digits sammeln. Diese „Währung“ kann in vielfältige Prämien aus den neun HappyDigits Prämienwelten eingetauscht werden.

Bequem zuhause Digits sammelnDie Digits gibt es aber nicht nur direkt an den Supermarktkassen, sondern auch beim Lieferservice von Kaiser's in Berlin und von Tengelmann in München: Wer sich seine Lebensmittel also bequem ins Haus bringen lässt, bekommt ebenfalls die Digits gutgeschrieben. Dazu genügt es, die HappyDigits Teilnehmernummer bei der telefonischen, Fax- oder Internet-Bestellung mit anzugeben. Kaiser's Tengelmann zeichnet außerdem in regelmäßigen Sonderaktionen spezielle Produkte mit Extra-Digits aus.

Ein weiteres Plus: Alternativ kann die HappyDigits Bonuskarte von der Kaiser's Tengelmann AG auch kostenlos mit zusätzlicher Zahlfunktion bezogen werden – und das jahresbeitragsfrei. Weitere Informationen dazu erhalten Sie online unter www.happydigits.de oder www.kaisers-tengelmann.de.

Bereits in über 7.700 Filialen Digits sammeln Jede Menge Digits gibt es bereits beim Einkaufen, Telefonieren, Online-Shopping und Verreisen bei der Deutschen Telekom, bei T-Mobile, T-Online, Karstadt, Neckermann, Quelle, Hertie, im KaDeWe, im Alsterhaus in Ham-burg, bei Runners Point und Schaulandt sowie in den Reisebüros Karstadt Reisen, Reise Quelle und Neckermann Urlaubswelt.

HappyDigits ist das kostenlose branchenübergreifende Bonusprogramm der Deutschen Telekom AG und KarstadtQuelle AG. Mit nur einer Karte können Teilnehmer beim Einkaufen, Buchen einer Pauschalreise, Versandeinkauf, Online-Shopping oder beim Telefonieren „Digits“ sammeln und diese in Prä-mien einlösen. Digits gibt es bei der Deutschen Telekom, bei T-Mobile, T-Online, Karstadt, Neckermann, Quelle, Hertie, im KaDeWe, im Alsterhaus in Hamburg, bei Runners Point, Schaulandt und Kaiser's Tengelmann AG sowie in den Reise-büros Karstadt Reisen, Reise Quelle und Necker-mann Urlaubswelt. Weitere Informationen zu HappyDigits gibt es unter 01805/880030 (0,12 € / Minute) und im Internet unter www.happydigits.de.

Die CAP Customer Advantage Program GmbH ist die von der Telekom und KarstadtQuelle gegründete Betreibergesellschaft von HappyDigits. Sie entwickelt und vermarktet das Bonus-system, ist ver-antwortlich für die Partnergewinnung und managt das Prämiensystem.

Sie können diese Pressemitteilung gerne auch als Doc-Datei erhalten. Bitte einfach ein kurzes Email senden an: Daniela.Dura@HappyDigits.de

Pressekontakt: CAP Customer Advantage ProgramDaniela DuraSachsening 650677 KölnTel: 0221/60607-592Fax: 0221/60607-585E-Mail: Daniela.Dura@HappyDigits.deInformationen: www.HappyDigits.de

News-ID: 10548 • Views: 4495 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10548/Kaisers-Tengelmann-AG-wird-Sammelpartner-bei-HappyDigits.html>