

Nayoki engagiert sich für die Initiative „DU MUSST KÄMPFEN!“

09.07.2019, 14:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Nayoki GmbH*

Spendenübergabe: 3.300 Euro zugunsten der gemeinnützigen Initiative „DU MUSST KÄMPFEN!“

München, 9.7.2019 – Nayoki spendet 3.300,- Euro zugunsten der gemeinnützigen Initiative „DU MUSST KÄMPFEN!“ (DMK). Die Organisation engagiert sich für an Krebs erkrankte Kinder und Jugendliche. Seit Anfang des Jahres unterstützt Nayoki „DMK“ bei verschiedenen Projekten. Heute fand die offizielle Scheckübergabe unserer im Rahmen der „Digital Insights“ organisierten Spendenaktion statt.

Motivationsbändchen „DU MUSST KÄMPFEN! – jetzt erst recht.“

Nayoki rief auf der jährlich stattfindenden Eventreihe „Digital Insights“ zur Spendenaktion auf. Die Gäste beteiligten sich großzügig und erhielten als Dankeschön eines unserer individuell gestalteten Motivationsbändchen. Für jeden Euro, der gespendet wurde, legte Nayoki 10,- Euro drauf. Insgesamt kamen 3.300,- Euro zusammen. „Ich freue mich, dass wir bei unserem Event auf diese besondere Initiative aufmerksam machen konnten und mit unserem Beitrag dort helfen können, wo er Bestes leistet: bei kranken Kindern und deren Familien“, so Raphael Hahn, Geschäftsführer von Nayoki. Und weiter: „Unser besonderer Dank gilt auch „DMK“-Preisträger Rüdiger Böhm, Motivationstrainer und Keynote Speaker, der sich ebenfalls großzügig an der Spendenaktion beteiligt hat.“

Mitgesellschafter Daniel de Boer nimmt Spende entgegen

Heute fand die offizielle Scheckübergabe statt. Daniel de Boer, Mitgesellschafter von „DMK“: „Wir freuen uns sehr über diese gelungene Aktion. Nachhaltige Partnerschaften, wie mit Nayoki, sind für den Erfolg unserer Initiative ungeheuer wichtig. Ganz herzlichen Dank an das Team.“

Auch in Zukunft wird sich Nayoki für die Organisation engagieren. Ein kommendes Projekt wird die Charity-Night am 7. September in Darmstadt sein, bei welcher Nayoki das Silber-Sponsoring übernehmen wird.

„DU MUSST KÄMPFEN - jetzt erst recht!“

„DU MUSST KÄMPFEN“ (DMK) ist eine gemeinnützige Initiative für an Krebs erkrankte Kinder und Jugendliche. Die Initiative wurde von den Freunden Jonathan "Jonny" Heimes und Andrea Petkovic ins Leben gerufen. Beide galten als Ausnahmetalente im deutschen Tennis und träumten von der Weltspitze. Doch ihre Wege trennten sich früh. Während Andrea in die Weltklasse aufstieg, kämpfte Johnny gegen den Krebs und ums Überleben. Aber Jonathan kämpfte nicht nur für sich. Sein Wunsch war es, anderen krebserkrankten Kindern zu helfen. So verschenkte er unter anderem während seiner Krebserkrankung Motivationsbändchen mit dem Motto „DU MUSST KÄMPFEN! – Es ist noch nichts verloren“.

Weitere Informationen unter: <https://business.facebook.com/dumusstkaempfen/>; <https://dumusstkaempfen.de> .

Die Nayoki Group zählt zu den größten inhabergeführten Agenturen für digitales Business in Deutschland. Nayoki wurde 2004 von André Soulier gegründet und hat seine Ursprünge im Datenbereich. Heute gehören neben der Digitalagentur Nayoki, die Influencer Agentur Addfame sowie das Joint Venture Nayoki Mediaplus zu der Firmengruppe. Das Dienstleistungsangebot reicht von Performance Marketing, Datengenerierung, CRM, Consulting und Technology bis hin zu Influencer Marketing sowie klassischen Mediaaktivitäten. Nayoki steht seit der Gründung konsequent für Innovation und Expertise. Zu Nayokis Kunden zählen u.a. Adler, Karstadt, Kaspersky, Dermedis und Phillip Morris.

News-ID: 1054582 • Views: 460 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1054582/Nayoki-engagiert-sich-fuer-die-Initiative-DU-MUSST-KAeMPFEN.html>