
Markus Schneider, ein Kultweingut wird 25 Jahre

02.07.2019, 11:53 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *genuss7*

Presseagentur: *genuss7.de GmbH*



Markus Schneider beim Fest zum 25 jährigen Jubiläum

Kaum ein anderes Weingut in Deutschland hat die Weinszene so geprägt wie Markus Schneider aus Ellerstadt in der Pfalz. Vor 25 Jahren hat er zusammen mit seinem Vater und seiner Schwester Nicole ein Weingut in Ellerstadt gekauft und es zur Institution in Sachen moderner Weinbau umgestaltet.

Markus Schneider war schon immer Visionär und hat sich nicht groß um alt bewährtes gekümmert. So hat er von Anfang an seinen Weinen Namen wie Black Print und Ursprung gegeben. Die Weine waren und sind von einer internationalen Stilistik geprägt und die Rotweine fließen satt rot ins Glas.

Seinen kometenhaften Aufstieg hat Markus Schneider auch der Sansibar auf Sylt zu verdanken, die schon sehr früh Markus Schneider Weine führte. Vor 20 Jahren las Markus in der Buntten dass sich Sylt zum Mekka der Weintrinker

entwickelt und so kam er auf die Idee, dass seine Weine dort auch vertreten sein müssen. Mit diesen Gedanken hat er seinen Freund und Winzerkollegen Thomas Hensel überredet mit ihm nach Sylt zu fahren um dort Abnehmer für die Weine von Beiden zu finden. Nach einer Zugreise und einer Fahrt im geliehenen Cabriolet kamen Beide in Sylt an. Und als sie dann erschöpft vor der Sansibar saßen, kam Herbert Seckler zufällig vorbei und fragte Sie, warum Sie denn mit Ihren großen Taschen so resigniert da rumsitzen. Der Geschäftskontakt war geboren und die Sansibar, die bis dahin hauptsächlich ausländische Weine auf der Karte hatte, hatte eine Woche später Hensel und Schneider auf der Karte.

Ein wichtiger Schritt für Markus, der damit das Trend setzende Publikum erreichen konnte. Viele neue Geschäftskontakte sind daraus entstanden und Markus Schneider wurde immer bekannter. So bekannt, dass selbst eine prominente Größe wie Günther Jauch ihn in Weinfragen schon mal um Rat bittet. Als Günther Jauch die Möglichkeit hatte das Weingut von Othegraven, das früher schon im Familienbesitz der Jauchs war, zu übernehmen, hatte er großen Respekt vor diesem Vorhaben. Schließlich ist er ja Moderator und kein Winzer. In dieser Situation erinnerte sich an eine Sendung „Wer wird Millionär“ als ein Kandidat auf die Frage, was er denn mit so viel Geld machen wollte geantwortet hat: „Da mach ich mir meinen Keller erstmal mit Schneider Weinen voll.“ Und als er dann zufällig im Berliner-Radio ein Interview mit dem neuen Shooting-Star der Weinszene „Markus Schneider“ hörte, kam er auf die Idee das Markus dafür bestimmt gerade in Berlin weilt und nach einem kurzen Anruf im Weingut hatte er die Handy Nummer von Markus Schneider. Bereitwillig hat Markus Schneider ihn beraten und seitdem pflegen beide den Kontakt und Günther Jauch hat das Weingut von Othegraven schließlich auch übernommen.

Mittlerweile sind die Weine von Markus Schneider weltweit bekannt und die verfügbaren Mengen, sind gerade im Weißwein Bereich, immer sehr schnell ausverkauft. Viele gute Weinhandlungen führen seine Weine und Online vertraut er einigen Händlern mit denen er partnerschaftlich zusammen arbeitet, wie z.B. der Online Wein Versender www.genuss7.de. Seine Produktpalette hat er seitdem stetig weiter entwickelt und neben den deutschen Weinen, wie z.B. seinem Sauvignon Blanc Kaitui oder seinem Sekt Bubbly, macht er zusammen mit Danie und George Steytler vom Südafrikanischen Weingut Kaapzicht mittlerweile auch Weine in Südafrika. Aber auch in Deutschland ist er nicht nur in der Pfalz unterwegs sondern hat jetzt auch Projekte an der Mosel. Unterstützt wird er dabei von Philipp Kettern und Dirk Niepoort.

In Ellerstadt hat er ein absolutes Vorzeige Weingut gebaut, das der Qualität und dem Image seiner Weine entspricht.

Alleine ist er mit der modernen Art Weine zu machen jedoch nicht mehr. Viele junge Winzer haben es ihm nachgemacht und mit stylischen Etiketten und guter Qualität Ihr Produktportfolio umgekrempelt. Markus Schneider ist und bleibt aber das Original und man kann gespannt sein, was er noch für Ideen hat.

Portrait

genuss7.de GmbH ist ein Online-Weinversand, der seit 2007 auf dem Markt ist.

Der Shop glänzt durch viele Funktionen und Informationen, die nicht von der Stange sind, sondern individuell zusammen getragen wurden. So gibt es zu fast jedem der Weine auch Informationen per Video, sowie Background Informationen über das Weingut und die Lagen.

Die große Auswahl, die günstigen Preise und der sehr schnelle Versand runden das Einkaufserlebnis ab.

News-ID: 1053899 • Views: 991 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1053899/Markus-Schneider-ein-Kultweingut-wird-25-Jahre.html>