

FuPa.net – Aus Liebe zum Fußball!

25.06.2019, 10:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *QUARTER MEDIA GmbH*

Der Online-Vermarkter QUARTER MEDIA übernimmt ab dem 17. Juli 2019 die Vermarktung der In Page Display Formate für das Fußballportal FuPa.net.

FuPa.net ist das regionale Fußballportal für den deutschen Amateurfußball.

Bei FuPa erhält der User alle relevanten News zu Spielern, Spielergebnissen und Vereinen.

Michael Wagner, Sebastian Ziegert, Geschäftsführung FuPa GmbH: „Uns hat QUARTER MEDIA mit seinem Know How in der Display Monetarisierung und der Serviceleistung überzeugt. QUARTER MEDIA beherrscht das klassische Geschäft im Werbeverkauf an Agenturen bzw. Werbekunden und hat gleichzeitig eines der besten am Markt verfügbaren programmatischen Systeme aufgebaut.

Diese Kombination hat uns überzeugt und wir freuen uns zudem mit QUARTER MEDIA einen Vermarkter gefunden zu haben, der wie die FuPa GmbH auf langjährige Partnerschaften setzt.“

FuPa.net ist mit bis zu 154,5 Mio. Pageimpressions im Monat eines der größten Fußballportale in Deutschland.

Die Zielgruppe besteht hauptsächlich aus fußballinteressierten Männern, die sich für den regionalen Amateurfußball interessieren.

Auf FuPa finden User neben aktuellen Berichterstattungen auch Fotostrecken, Statistiken, Ergebnisse und Hintergrundinformationen zu den regionalen Fußball-Mannschaften - von der Kreisklasse bis zu der Regionalliga.

Der Live-Ticker informiert die User direkt vom Fußballplatz aus über Spielergebnisse.

Das Besondere an FuPa: es ist ein Mitmachportal. Hier schreiben Amateurfußballer für Amateurfußballer. Die Vereine können hier eigenständig Inhalte zu ihren Mannschaften und Spielern verfassen und ins Netz stellen.

Mit FuPa.net, das im Mai ca. 5,2 Mio. Unique User (Quelle: Google Analytics, Mai 2019) verzeichnen konnte, wird die relevante Nutzerschaft im QUARTER MEDIA Portfolio damit auf ein neues Level gehoben.

Entstehungsgeschichte zu FuPa.net:

Michael Wagner gründete als 16-jähriger Schüler für den Fußballkreis Passau die Internetseite "FuPa.net". Hier sollten die aktuellsten und wichtigsten Informationen für alle, die sich für den regionalen Fußball interessieren, zugänglich gemacht werden. Voraussetzung war, dass alle Vereine die Idee einer interaktiven Homepage unterstützen. Das taten sie dann auch, das Mitmachportal von Vereinen für Vereine wurde geboren und zählt nun zu den größten Fußballportalen in Deutschland.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter:

www.quartermedia.de

www.fupa.net

Portrait

Über QUARTER MEDIA

Die 2001 gegründete QUARTER MEDIA GmbH ist einer der führenden medienhausunabhängigen Vermarkter für digitale Werbeflächen in Deutschland. Zu ihren Vermarktungsmandaten zählen Fachverlage, Sportverbände und etablierte Special Interest-Portale. Aktuell erreicht QUARTER MEDIA ca. 30 Mio. Unique User in Deutschland. (Quelle: Quantcast, Mai 2019).

Das Angebot umfasst klassische Display-Werbeformen, innovative Sonderformate, Outstream Video sowie integrative

Konzepte über alle Endgeräte hinweg. Geschäftsführer des Unternehmens sind Tibor Gaddum und Oliver Lessing, die durch ihre langjährige Erfahrung im Online-Advertising für eine optimale Vermarktungsleistungen und reibungslose Kampagnenabwicklungen sorgen.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: www.quartermedia.de

News-ID: 1053204 • Views: 755 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1053204/FuPa-net-Aus-Liebe-zum-Fussball.html>