

Ausgezeichnete Website ist Ideenquelle und Arbeitsinstrument

24.10.2006, 17:27 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *FIZIT*



Zeitlos-harmonische Gestaltung von Fassaden aus Terrakotta von TERREAL

TERREAL ist Hersteller von Fassaden aus Terrakotta und wurde abermals für seine Website www.terrealfacade.com ausgezeichnet

Damit gewinnt das französische Unternehmen zum dritten Mal in vier Jahren die Internet-Auszeichnung der Bau- und Immobilienbranche (Trophées Internet de la construction et de l'immobilier) als beste Website in der Kategorie Industrieunternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern. Der neue Preis fügt sich in die Liste der Auszeichnungen, die TERREAL bislang für seine Darstellungen in traditionellen Printmedien und dem Internet erhielt. Die jüngste

Auszeichnung unterstreicht die Dynamik und Kreativität von Terreal, nicht nur bei der Fertigung von Fassadenelementen aus Terrakotta.

Die von TERREAL in Zusammenarbeit mit der Agentur ALTER-ID entwickelte Website www.terrealfacade.com richtet sich hauptsächlich an internationale Entscheidungsträger wie Architekten, Entwickler und Investoren. Mehr als die Hälfte seines Geschäfts erreicht die Firma im Export, so dass TERREAL die Website neben Französisch auch auf Englisch, Spanisch und Italienisch anbietet. Für Olivier Rober, Leiter für den Bereich Fassade und internationale Entwicklung bei TERREAL, ist die Website sowohl Ideenquelle als auch Arbeitsinstrument.

Der junge Markt vorgehängter Terrakotta-Fassaden befindet sich heute weltweit im Aufwind. TERREAL hat ihn vor etwas über 20 Jahren erschlossen. Fassaden aus Ton verkörpern Zeitgeist und stehen für ästhetischen Anspruch. Entsprechend bietet die Website auch eine Fotogalerie, die mehr als 250 Fassaden-Projekte aus der ganzen Welt illustriert, und so als ständige Inspirationsquelle für Kreative und Bauherren dient.

Nutzer können auf der Seite aus der großen Vielfalt der Terrakotta-Welt aus den verschiedensten Formaten und Farben wählen. www.terrealfacade.com bietet online die gesamte Dokumentation einschließlich technischer Produktdaten von TERREAL.

Auf diesem neuen Markt mit täglich neuen Innovationen will das Unternehmen ein Instrument schaffen, durch das sich Nutzer ein umfassendes Bild von den Technologien und Anwendungsfeldern der Fassadentechnik mit Terrakotta machen können, so auch durch eine FAQ-Seite. Dabei gibt die Seite auch Aufschluss über Sonderlösungen und alle spezifischen Regelungen des Marktes wie Normen und technische Daten. Durch den konkreten Ansatz der Website kann der Nutzer leicht mithilfe eines Internet-Assistenten die Gestaltungsmöglichkeiten eines Projekts durchspielen, von der Entwicklung bis zur Realisierung.

TERREAL ist Aussteller auf folgenden Messen:

- BAU vom 15. bis 20. Januar 2007 in München, Deutschland
- MIPIM vom 13. bis 16. März 2007 in Cannes, Frankreich
- BATIMAT vom 5. bis 10. November 2007 in Paris, Frankreich

Pressekontakt:

FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik

- Das deutsche Pressebüro von UBIFRANCE -

Sascha Nicolai, Pressereferent

c/o Französische Botschaft

Königsallee 53-55

40212 Düsseldorf

Tel.: +49 211 30041-350

Fax: +49 211 30041-116

E-Mail: s.nicolai@fizit.de

Web: www.fizit.de

Auf Anfrage senden wir Ihnen umgehend das uns zu dieser Pressemitteilung vorliegende Bildmaterial.

Portrait

Für die Zusendung eines Belegexemplares bedanken wir uns.

News-ID: 105247 • Views: 147 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105247/Ausgezeichnete-Website-ist-Ideenquelle-und-Arbeitsinstrument.html>