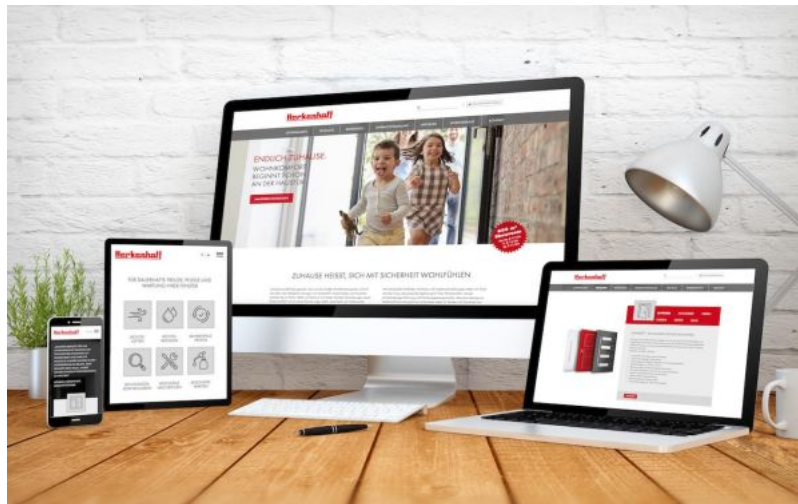


Gut aufgestellt im Web

12.06.2019, 10:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *team4media GmbH*



Die neue Unternehmenswebseite www.herkenhoff.de ist seit Ende Mai 2019 online.

Der Osnabrücker Türen- und Fensterbauer Herkenhoff relaucht seine Webseite und gewährt interessierten Kunden spannende Einblicke in den Familienbetrieb.

Seit Ende Mai ist die neue Unternehmenswebseite www.herkenhoff.de des Osnabrücker Mittelständlers Herkenhoff online. Der komplette Relaunch der bisherigen Seite umfasst neben Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung eine komplette Überarbeitung der Inhalte, deren Neustrukturierung sowie eine grundlegende grafische Umgestaltung. Gemeinsam mit der Werbeagentur team4media habe man in den letzten Wochen intensiv an der Umsetzung der neuen Seite gearbeitet, berichtet Heiner Herkenhoff. „Das Ergebnis kann sich sehen lassen“, freut sich der Geschäftsführer des Türen- und Fensterbauers. Auch Axel Voss von der Agentur team4media ist zufrieden: „Anfangen mit Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung, über eine intuitive Menüführung bis hin zum responsiven Design für mobile Endgeräte haben wir die Seite in allen wichtigen Bereichen auf den neuesten Stand gebracht“.

Mit der neuen Webseite möchte die Firma Herkenhoff vor allem die vielfältigen Möglichkeiten und Innovationen rund um Fenster, Türen, Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz transportieren. Insbesondere das Thema Sicherheit habe heute einen deutlich höheren Stellenwert als noch vor einigen Jahren, erklärt der Geschäftsführer, der das Unternehmen in zweiter Generation führt. In der hauseigenen Manufaktur in Osnabrück fertigen rund 50 Mitarbeiter individuelle Fenster und Türanlagen. „Materialien, Farben, Lichteinfall – das alles können wir exakt auf die Wünsche unserer Kunden abstimmen“, so Herkenhoff. Hinzu kommen elektronische Türwächter, Verriegelungen sowie Systeme zur Einbruchhemmung. Dabei stehen Sicherheit und Ästhetik keinesfalls im Widerspruch zueinander. Auch das Thema Smart Home spiele zunehmend eine Rolle. Elektronische Verriegelungen, die sich mittels Fingerprint bedienen lassen, ermöglichen beispielsweise den sicheren Zugang zum Haus für die eigenen Kinder. „So wie sich unsere Produkte permanent weiterentwickeln und immer funktionaler und komfortabler werden, so ist es auch mit der Unternehmensdarstellung im Netz. Wir wollen auch hier vorne mit dabei sein und Innovationen und Leistungsfähigkeit transportieren, ganz im Sinne unserer Kunden“, erklärt Herkenhoff die Entscheidung für den Relaunch der Webseite.

Das Unternehmen Herkenhoff wurde 1953 in Sudenfeld bei Hagen a.T.W. von Tischlermeister Heinrich Herkenhoff gegründet. Nach einer schnellen Spezialisierung auf Holz-Rollläden zog der Betrieb 1963 ins Gewerbegebiet Sutthausen nach Osnabrück. Bereits Mitte der 1970er Jahre wuchs die Zahl der Beschäftigten auf mehr als 30. 1988 übernahm mit

Heiner Herkenhoff die zweite Generation das Ruder. In den Folgejahren entwickelte sich der Familienbetrieb kontinuierlich weiter. 2014 wurde die heutige Fenster- und Türen-Manufaktur mit gut 2.000 Quadratmetern Produktionsfläche eingeweiht.

Hier geht's zum Fenster- und Haustüren-Fachbetrieb Herkenhoff – Qualität, Komfort und Sicherheit
www.herkenhoff.de.

Portrait

team4media – Wir gestalten Fortschritt

Bei team4media arbeiten 16 Beschäftigte mit Leidenschaft für gute Ideen, gutes Design und gute Werbung. Ob Website, Druckerzeugnis oder Messestand – im Fokus stehen stets Kreativität, Professionalität und Einzigartigkeit. Die regional verwurzelte und sozial engagierte Fullservice-Agentur aus Osnabrück betreut Kundinnen und Kunden aus verschiedenen Branchen wie Lebensmittel, Baugewerbe, Industrie und Technik bis hin zur Medizin. Darüber hinaus unterstützt team4media seit vielen Jahren verschiedene soziale Projekte. Kinder und Bildung sind dabei die entscheidenden Themen, die im Vordergrund des Engagements stehen. Mehr über team4media unter www.team4media.net.

News-ID: 1052009 • Views: 659 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1052009/Gut-aufgestellt-im-Web.html>